

淘宝直播推广怎么做,淘宝直播运营方案

产品名称	淘宝直播推广怎么做,淘宝直播运营方案
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

淘宝直播快速发展，在多项数据证明下，淘宝直播火爆已是毋庸置疑，利用直播来打造爆款产品，提高店铺权重;增加宣传方式多样化等好处也显而易见。那么淘宝直播怎么做效果更好呢?接下来小编为大家分享淘宝直播运营方案。

淘宝直播运营方案：

1、准备期、当直播间的直播和浮现权限还没下来，是时候好好准备接下来应该怎么直播。淘宝直播规则和后台操作必须提前熟知，就不在这里介绍了。

01、直播间定位

根据现有货品或者主播的强项选择类目，性价比和快速更新周期作为shou选。

02、主播人设

遵循颜值>情绪>人设>套路>专业的原则做选择和补充

大家不懂的欢迎咨询我们

03、直播间装饰

访客进来直播间di一眼看到的就就是主播和直播间的装饰。这些都是脸面，不要因为简单的装修流失了粉丝，太可惜了。翡翠玉石也同样适用，不要铺一张白纸就开播了，能卖的上价格吗?多参考下每个行业线下的专柜怎么布置的。

04、手机和灯光

准备两个手机，一个不常用的直播，前置高清作为shou选，一个手上拿着看回复。

灯光很重要，针对不同类目灯光也是不同的。<http://www.tmallzb.com>