

## 2020淘宝代运营淘宝店铺运营思路该作何改变（二）

产品名称	2020淘宝代运营淘宝店铺运营思路该作何改变（二）
公司名称	浙江省品融品牌管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区祥园路108号3幢5楼511室（注册地址）
联系电话	13397212859

### 产品详情

2020淘宝代运营淘宝店铺运营思路该作何改变（二）

#### 三、新零售将回到商业本原：人、货、场

而在“新网商峰会”上，张勇就曾提到，今天整个商业的发展在走向新零售，“成功与否其实核心就是我们围绕这些人、货、场商业元素的重构能不能有效，能不能真正带来效率。”——其中，“人”是指消费者，“货”是指商品，“场”是指运用数据、推荐等方式把两者有机结合起来；让人和货在一个场（场景）里自然发生关系，以实现不同消费者的不同需求。

而场景化的一个明显变化是，无线化的普及让淘宝市场不再简单将品类作为划分标准，重构了虚拟货架过去按照类目、属性划分的陈列方式。

举例来说，我们可以从手淘页面中看到，新兴物种网红的崛起，便有了“网红集合”入口，下面又分为精选、资讯、好店和好货四个频道；还有基于母婴场景的“亲宝贝”、穿搭场景的“品质穿搭”、健身运动场景的“酷动城”等，均以产品和内容代替了行业划分。

在这些场景之下，商品不再作为与消费者建立联系的单一讯息，内容成为有力补充。它们除了促进消费转化，还输出优质内容，成为时尚媒体和连接消费者的互动平台。正如张勇所说：“人和货的接触方式正在发生微妙而重大的变化。”

数据显示，基于商品和消费场景，每天会产生超过2000万用户的评论分享，200万用户愿意回答别人提出的问题。淘宝用户正在聚集成全中国甚至全世界最大的消费类社群。

#### 四、产品+数据+运营相结合

如果说2019年是电商内容化元年，那么2020年，淘宝仍将通过不断升级，联合更多社会化的内容生产力

量，助力未来新零售生态内的创业者和卖家，更好地推动内容供应链的发展。

从人、货、场(景)的商业逻辑出发，我们已经可以从不少经典案例中，看到产品+数据+运营结合的思路。

淘宝平台的导购属性，正在成为未来增长的一个巨大引擎。依托数据技术，搜索将变得深度个性化，根据每个用户的使用偏好和消费能力做搜索推荐。而“爱逛街”、“微淘”、“必买清单”等入口，也持续通过商品和信息的数据化实现千人千面。

创新让内容营销有了更多的可能性。一家卖鲑鱼水饺的普通淘宝店铺，在几个小时卖出两年销量;一家卖进口小众高价产品的店铺也在瞬间引爆，备货1200份的伊比利亚火腿三小时售罄。内容营销的力量初见端倪。

这一幕发生在8月10日22:00，神秘的淘宝二楼打开大门，《一千零一夜》上线——一个在首页上全新开辟的高品质消费内容分发平台和入口。

近一年以来，淘宝尝试品牌升级。通过数据，他们发现22-24点是用户刷淘宝的一个小高峰，大家习惯在这个时间买点美好的东西治愈和激励自己。“如何让深夜的淘宝更好逛，更惊喜，是我们一直在思考的问题。”

同样在今年，淘宝直播为购物带来了全新的体验。通过在线实时互动和立体的商品展现，不仅拉近了达人、网红与消费者的距离，也缩短了商品与消费者之间的消费链条。商家销售纪录因此被一次次打破。

此外，淘宝平台的一小时便利店、到家更是打破渠道和地域边界，将消费向本地化延伸，重塑线下商业形态。

淘宝作为超级无线消费入口的作用和地位进一步加强，也为今天淘宝的进一步升级打下了良好基础。

天猫淘宝代运营公司：

官方联系方式：13397212859

官方微信：13397212859

官方qq:344197770

公司地址：浙江省杭州市西湖区振华路298号

浙江品融：[www.pinkroon.com](http://www.pinkroon.com)