

家纺城 鸿巢梦床上用品厂家 盐城家纺

产品名称	家纺城 鸿巢梦床上用品厂家 盐城家纺
公司名称	上海喜派家纺有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	临沂市兰山区沂隆市场65号
联系电话	13583929588

产品详情

鸿巢梦床上用品家纺有限公司隶属上海喜派家纺有限公司.本公司位于全国第二大的综合商品批发城——山东临沂，地理位置优越，交通便利;公司成立于1999年，是家庭、学校、宾馆、医院等企业床上用品的专业生产厂家。主要生产床上用品，主导产品有机行缝被及手工行缝被、精品透气被?生态羽丝蚕丝羊毛被等系列产品，对外加工定做全棉被、军被、学生被等。所有填充物品、面料经过纤维技术质量监督局和纤维检验所定期监督生产

首先，原材料品质保障。从面料的原材料品质，到环保和工艺，都必须点中客户的需求点。其次，一站式深度服务。以客户要求为基础，以客户满意为标准，润兰首创了窗帘行业“一站式深度服务”的标准。不仅窗帘是由国内国际一线牌名师设计，而且还提供从设计-选配-安装-清洗一站式深度服务。最后，出色的品牌文化。润兰秉承自然环保理念，以回归自然、智能环保为初心，国内首创软装布艺除醛产品。无甲醛、无荧光增白剂、无致芳香胺染料。用户不仅使用放心，而且还能去除甲醛。润兰的独创除醛布艺，不仅获得国家专利，而且还成为中国家纺协会权威认证品牌，其优异的品质更是通过欧盟质检。

鸿巢梦床上用品家纺有限公司隶属上海喜派家纺有限公司.本公司位于全国第二大的综合商品批发城——山东临沂，地理位置优越，交通便利;公司成立于1999年，是家庭、学校、宾馆、医院等企业床上用品的专业生产厂家。主要生产床上用品，主导产品有机行缝被及手工行缝被、精品透气被?生态羽丝蚕丝羊毛被等系列产品，对外加工定做全棉被、军被、学生被等。所有填充物品、面料经过纤维技术质量监督局和纤维检验所定期监督生产

面料常识：吸湿 排汗

面料常识：吸湿 排汗，对于面料的吸湿和排汗，一般的消费者很容易产生混淆，家纺招聘，认为是一样的。其实是为两个概念，为吸湿和排湿。

在运动时，出现大汗淋漓，面料就会粘贴皮肤产生冷感、沉重、不透气，这样就会要求面料的吸湿和排湿功能。

吸湿。合成纤维以涤纶为例，其实吸水性小，透湿性能差，在活动时容易产生闷热感；天然纤维以棉为例，其吸湿性能好，穿着舒适，但当人的出汗量稍大时，棉纤维会因吸湿膨胀，并粘贴在皮肤上，同时，水份散发速度也较慢，盐城家纺，从而给人体造成一种冷湿感。所以，对于所有面料，特别是涤纶产品，在后整理阶段用亲水性助剂进行处理是改善吸湿性的好办法。

排湿。只有将面料中吸附的水分尽量地排到面料的表层，在阳光的照射和良好的通风情况下水分充分蒸发了，这才能保持穿着者的干爽与舒适。

面料吸湿取决于面料纤维，而面料的排湿主要取决于纤维的物理结构形态。从皮肤表面蒸发的水汽首先被面料吸收(即吸湿，----注意，是面料吸湿，而不是纤维!)然后由纤维内部的孔洞(毛细孔、微孔、沟槽)以及纤维之间的空隙所产生的毛细效应使水分在面料间进行吸附、扩散。这样，水分向面料的表层发生了迁移并蒸发，从而完成了排湿的过程。

鸿巢梦床上用品家纺有限公司隶属上海喜派家纺有限公司.本公司位于全国第二大的综合商品批发城——山东临沂，地理位置优越，交通便利;公司成立于1999年，是家庭、学校、宾馆、医院等企业床上用品的专业生产厂家。主要生产床上用品，主导产品有机行缝被及手工行缝被、精品透气被?生态羽丝蚕丝羊毛被等系列产品，对外加工定做全棉被、军被、学生被等。所有填充物品、面料经过纤维技术质量监督局和纤维检验所定期监督生产

随着生活水平的提高，人们对床上用品的要求也越来越讲究，正是看到了床上用品这一新兴行业的广阔前景，2001年，海南人何先生在海口市金融路开了一家床上用品店，到现在已经四个年头了。说到当时店址的选择，何先生还颇费了些工夫。

何先生一直认为，要想把生意做好，店址选择是一位的，原本他是想把小店开在市中心的大型商场里，后来发现成本太高，而顾客群也受到限制，于是放弃了这个想法。

为求稳妥，何先生花了数月时间详细考察了海口市主要街道的投资环境，还咨询了很多同业生意人、进货厂家的意见，最终把店址定在了比较繁华的金融路上。这是因为他的进货来源主要是广东省某知名品牌的中国特色床上用品，花色繁多而极富个性，家纺设计，更新速度几乎是每月两次，开在商业街上可以起到广告窗口的作用。

俗话说：人靠衣装。何先生认为只有把店面包装好，才能吸引顾客的眼球、突出产品的特点，否则便和一些低档的小店没有区别了。

商品陈列：以色夺人

为此，何先生请来专业人员对店面的装修以及商品的陈列进行设计

，并且从供货厂家那里拿到了所有其他旺销店的装修样本，去粗取精。最后，他选择用大红色基调装饰店面，辅以红、黄、紫三色的样本货品，以突出中国传统的喜庆氛围。

他在商品的陈列上则更为讲究，一般在正对店门的床上摆放鲜艳的、大花图案的被子，达到以色夺人的效果，吸引顾客走进来。然后按照由深到浅原则，从传统系列过渡到雅致华丽的西洋系列，再到简洁实用的现代系列，同一柜台陈列同一系列的商品，既让人感到花团锦簇、种类多样，又不会产生凌乱、俗艳的错觉。

这几招虽然简单，但收到了很好的效果，许多顾客为外观所吸引，纷纷进店，发现货品样式充足，设计巧妙，家纺城，自然产生了选购的欲望。

广告

边介绍实用知识边宣传

依靠在选址和陈列上的取胜，开业后，床上用品店生意异常火爆，这让何先生很是兴奋。不料，半年过后，新鲜劲没了，店里的生意逐渐淡了下来，何先生非常着急。此时，头脑灵活的他又想到了新方法---做电视广告。

他选中了当地电视台一个收视率颇高的搜店栏目，开始，他本人每晚在该栏目中花几分钟向顾客免费介绍床上用品保健知识与生活起居常识，诸如蚕丝被要如何保养，羊毛毯要如何使用等等，以真诚为用户着想的态度获得了电视观众的好感，之后再夹带着做宣传自己小店的广告。这样一来，观众在接受小知识的同时也了解了何先生的床上用品店，广告播出后，顾客纷至沓来，伴随着床品店知名度的提高，小店的生意重新有了起色。

市场潜力 床上用品是生活不可缺少的一部分，该类生意可长久做下去。质量好、设计独特的中高品牌的床上用品市场方兴未艾，在内地各大城市还有广阔的未开垦市场。

家纺城-鸿巢梦床上用品厂家-盐城家纺由上海喜派家纺有限公司提供。上海喜派家纺有限公司（www.hongchaomeng.cn）坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支技术过硬的员工队伍，力求提供更好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。上海喜派家纺——您可信赖的朋友，公司地址：临沂市兰山区大山路与206国道交汇处向北1000米1030号，联系人：张经理。