

淘宝客系统APP开发

产品名称	淘宝客系统APP开发
公司名称	广州淘京惠信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中1091号505（仅限办公）
联系电话	15876571373

产品详情

广州实体开发公司，提供淘宝客系统开发、淘宝客APP开发、淘客系统开发

一、打造团队

移动互联网时代，这是一个大时代，这个时代充满了挑战，这个时代也充满了挑战，如何抓住机遇迎接挑战呢？寻找到合适的产品运营模式，迎合14亿人口的广阔市场空间，快速发展自己的营销渠道，为了实现上述目标必须建立自己的团队。在移动互联网时代，如何打造自己的团队呢？提供优质的产品和服务，提供先进的经营模式，将共享经济的模式和理念贯彻始终，让所有参与的用户都能获得丰厚的分润，树立自己核心的价值观和经营理念。

二、开发市场

淘宝客系统在运营的阶段，就面临着市场开发的巨大挑战，首先要分析市场现状，进行市场和产品定位，保证运营模式能符合大多数用户的使用需求，淘宝客系统采用分销模式，将利润的30%分给各级代理，让团队和平台以互利共赢的状态共生，这就吸引了大部分用户的青睐；提供优质的产品和服务，淘宝客系统搭建了自己的商城系统，产品多达20000余款，几乎能满足用户日常所有需求，这就解决了大众的日常所需。以上的两大优势就决定了系统能满足大多数用户的需求，能长期存活于市场。

三、推广渠道

消费粉丝群体：推广渠道一般为自媒体平台，需要付费推广，大部分用户都是被平台的产品和服务吸引而关注，针对这类型粉丝，必须提供优质的产品和服务才能吸引用户重复消费，运营过程中比严格控制运营成本；

分销粉丝群体：推广渠道为社交软件、论坛、B2B平台等广告平台，获取成本较低，一般为免费获取，这部分粉丝是被平台的分润吸引过来的，他们更看重平台分润的比例较高，产品和服务较好，能迎合市场

发展现状，能获得较大市场份额，运营方必须提供优质的产品和用户体验。

四、盈利节点

分销平台粉丝量达到50000的时候，系统的运营成本和收益基本持平，这就意味着在运营之初，运营方就必须解决如何快速突破50000粉丝的问题，当粉丝达到这个节点，平台的所有日常开支就和收入持平，只有粉丝量超过50000这个节点，系统才会持续盈利，在运营过程中必须持续提升用户体验；

普通平台粉丝量达到100000的时候，系统的开支和收益基础持平，在运营过程中必须突破这个节点才能盈利，在运营过程中必须考虑到各个渠道的运营成本。

五、市场前景

淘宝客系统的市场前景如何呢？衡量一个产品及一种商业模式是否长久，只需要满足以下几个条件即可：是否迎合当前时代潮流；是否顺应当前的商业规则；是否能满足大多数用户的需求，是否能运用当前先进的营销理念和工具。

淘宝客系统是一个全新的运营模式，为广大用户提供优质的产品和服务，分销制度将分润的30%让给了下级用户，真正践行了共享经济核心理念，这种先进的运营模式决定了系统能长久存活在时代潮流里。

六、开发团队

前端：负责前端开发，参与核心功能设计，前端整体布局，页面调整，功能分区设置，文案策划等等；

后端：负责后端开发，参与核心功能设计，后端功能布局，功能分区设置，参与后期维护，维护中涉及到功能升级需要前端、后端同时参与；

UI美工：页面设计，前端框架设计，文案策划，图片处理，平面设计等等，在后期维护及升级过程中需要全程参与，同时，节假日需要提供活动页面，美工也必须全程参与设计；

运营：运营时后期的核心工作，市场部不断研究市场动向，研究竞争对手产品及营销策略，配合美工及技术部门不断完善产品功能，不断完善产品细节，研发市场需求的产品类型，提出有建设性意见和建议。