

深圳坂田寄台湾物流

产品名称	深圳坂田寄台湾物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾物流电商 台湾快递:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

随着跨境电商在中国对外贸易中的角色越发重要，各大电商企业也抓住机遇，竞相布局。在去年举行的中国国际进口博览会期间，阿里、苏宁、京东等电商平台，纷纷宣布各自的进口计划，并借机采购商品、开拓货源。

其中，苏宁发布了3年全球百亿欧元采购计划，将在全球范围内进行大规模采购，有超过一半的采购金额用于家电、母婴、超市美妆百货等优质生活方式类商品。

与此同时，中国跨境电商的蓬勃发展也给海外商家提供了进军中国市场的新渠道。许多国际知名品牌把中国跨境电商企业作为入华首选贸易伙伴。

专家表示，中国消费者进口消费逐步走向常态化，进口消费群体呈现更年轻化特征，这些都为中国跨境电商更快发展提供了坚实的基础和发展的新机遇。

抢抓机遇的不止电商企业，还有各地政府。2018年7月，国务院同意在北京、呼和浩特、沈阳等22个城市新增设立跨境电子商务综合试验区，积极深化外贸领域“放管服”改革。

截至2018年，我国跨境电商综合试验区数量已达到35个。多地试验区推出相关改革措施，实现跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展。

业内人士预计，未来中西部地区将会成为跨境电商的发展重点，而“一带一路”国家将作为跨境电商开拓的重点，打开供给侧改革的新通道。

跨境电商政策利好，促进跨境电商的快速发展

未来，电子商务将走向国际化与全球化，跨境进出口零售电子商务将成为全球贸易的新形式，跨境零售电商服务成为服务商角逐的蓝海市场。

当前，我国跨境进口、出口零售电商服务尚处于起步阶段，未来将伴随跨境电子商务行业的发展迎来新的机遇，品牌电商服务行业亦将乘行业之便迎来更高的增长空间。

在进口端，国内消费者对于海外商品的需求越来越大，“海淘”趋势崛起较快，大量海外品牌看到国内市场商机后，纷纷意图拓展中国市场;出口端，伴随着电商全球化的趋势下，国内品牌商更多地选择进军国际市场。因此，未来趋势上，市场需求面临着更大的增长空间，且电商服务的品类亦会不断扩张，长尾市场将逐步打开。