

深圳南山寄台湾电商小包COD

产品名称	深圳南山寄台湾电商小包COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司，简称“森鸿”，是一家集速递、物流、电子商务为一体的大型民营快递品牌企业，公司网络覆盖名列全国前列的知名快递公司。是经国家主管机构批准的全国快递及物流全程解决方案供应商，公司总部设在深圳，现已发展成为拥有国内多个转运中心、在台湾，香港，东南亚有多个配送网点，服务范围覆盖台湾，香港，东南亚各国的全部区域。公司全部采用机械化分拣流水线作业，是集转运分拣、办公和生活于一体的大型综合性快递物流企业，形成了一个庞大而流畅的速递物流网络。

公司成立十三年来，立足国内、面向国际，致力于开拓和发展国际、国内快递、物流市场。公司主营跨境电商COD小包包裹快递和普货航空运输，服务涵盖仓储、配送及特种运输等一系列的专业速递服务，并为客户量身定制速递方案，提供个性化、一站式的服务。十三年来，勤奋务实的韵达人，本着“为客户创造价值、传递速度和快乐”的服务宗旨，全力打造中国民营快递业优秀品牌。

2016年1月，深圳正式获批成为全国跨境电子商务综合试验区，深圳跨境电商发展更是进入一个全面提速的新阶段。

白皮书显示，在深圳外贸进出口总额连续两年下降的情况下，2016年深圳跨境电子商务总体交易额逆势走高，达到403.53亿美元，同比增长20.84%，占全市电子商务交易额的比重约为13.17%，占深圳外贸进出口总额的比重约为10.19%，跨境电商正成为深圳外贸进出口重要的新型业态。

白皮书指出，深圳跨境电商品牌竞争力明显增强，环球易购、傲基、邻友通、通拓、赛维等一批跨境电商企业打造出一系列自主品牌，稳固占领欧美市场，而海外仓建设也逐渐成为深圳实施跨境电商“走出去”战略的重要手段。

跨境电商迅猛发展的同时，深圳电子商务技术模式创新也开始层出不穷。

从出口零售型跨境电商(2C)来看，平台型跨境电商市场格局基本稳定，目前亚马逊、ebay、速卖通、Wish等大平台凭借着规模与先发优势，占据着较大市场规模，其中亚马逊2017年收入规模已达千亿级别。而

自营型跨境电商依托于差异化产品，行业呈百花齐放趋势，细分领域龙头得到快速发展。主要代表为环球易购、兰亭集势、有棵树等。

行业领军企业规模差距逐步拉大。整个行业来看，龙头替代中小卖家趋势明显，集中度不断提升，我们认为未来千亿级别的龙头企业有望脱颖而出。

跨境电商政策利好，促进跨境电商的快速发展

未来，电子商务将走向国际化与全球化，跨境进出口零售电子商务将成为全球贸易的新形式，跨境零售电商服务成为服务商角逐的蓝海市场。

当前，我国跨境进口、出口零售电商服务尚处于起步阶段，未来将伴随跨境电子商务行业的发展迎来新的机遇，品牌电商服务行业亦将乘行业之便迎来更高的增长空间。

在进口端，国内消费者对于海外商品的需求越来越大，“海淘”趋势崛起较快，大量海外品牌看到国内市场商机后，纷纷意图拓展中国市场;出口端，伴随着电商全球化的趋势下，国内品牌商更多地选择进军国际市场。因此，未来趋势上，市场需求面临着更大的增长空间，且电商服务的品类亦会不断扩张，长尾市场将逐步打开。