

支付宝刷脸支付会员营销系统搭建怎么做

产品名称	支付宝刷脸支付会员营销系统搭建怎么做
公司名称	福建必搜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区金海湾财富中心9号楼901-9
联系电话	13275002616 18859121530

产品详情

从支付即会员到刷脸即会员 微信支付打造会员营销体系

在近日举办的微信支付“88媒体开放日”上，微信支付向外界透露了刷脸新品“双面屏版青蛙Pro8”即将在8月上市。从扫码支付到刷脸支付，微信支付不仅要去做商户的收银帮手，更要去做商户的营销帮手。

扫码支付时代，微信支付主打“支付即会员”，利用微信庞大的生态体系，微信支付以支付为入口，用户在支付过程中自动关注商户公众号，从而达到“支付即是会员”的目的。

从商户角度来说，微信支付解决了收单问题，提升了商家的收银效率；二来，通过收银还可以获得消费者信息，再进行数据分析，有针对性地进行会员营销，从而提高商户的营销能力。

而今，支付进入4.0时代，支付告别手机，迎来刷脸时代。用户支付的介质发生了变化，但归根结底依然是在微信生态系统内。所以，微信支付提出了“刷脸即会员”的口号，实则换汤不换药。

微信刷脸支付青蛙和支付宝蜻蜓异曲同工，用户要绑定各自的app，在支付时需要输入对应的信息。用户在支付时从手机端转到了刷脸设备，但会员信息还是会流入商家账户。

双面屏的刷脸支付考验着智能硬件产品的性能和成本控制能力，要知道，在二维码面前，刷脸支付的成本几乎是“巨大的”，和几乎零成本的二维码相比，刷脸支付必然会遭到绝大多数小微商户的抛弃。

但刷脸是趋势，刷脸是未来，刷脸受到众多用户青睐，会倒逼商户使用刷脸设备，从市场角度来说，刷脸一定会先从大型或连锁门店普及，待消费者习惯养成，接受度提高后，会逐步向下渗透。

从移动支付的发展周期看，刷脸支付并没有扫码支付来的迅猛和激烈，但在新的时期，刷脸支付必然会营造一个新的风口，也会成为一个新的创业选择。

商家使用刷脸支付的优势 刷脸支付解决了商家哪些痛点

支付宝微信支付8月活动 马云马化腾的最后一次隔空PK

刷脸支付业务联系我