

# 宠物用品选品和运营全攻略

## 【洛菲纳跨境电商一站式服务平台坐标深圳】洛菲纳提供选品指导

产品名称	宠物用品选品和运营全攻略【洛菲纳跨境电商一站式服务平台坐标深圳】洛菲纳提供选品指导
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

## 产品详情

对于铲屎官而言，宠物就是自己的快乐源泉。

宠物用品选品和运营全攻略【洛菲纳跨境电商一站式服务平台坐标深圳】洛菲纳提供选品指导

宠物用品选品和运营全攻略【洛菲纳跨境电商一站式服务平台坐标深圳】洛菲纳提供选品指导

洛菲纳，联系人：宋经理 18926752640 15361698380 微信：luofn01 luofn02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取

众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具

.关键词变化趋势 .专利搜索工具

.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐

.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳的优势

### 一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由洛菲纳解决，真正托管服务。

### 二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

### 三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

### 四、强大的师资团队

集团数十位电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

### 五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

### 洛菲纳的主要业务

#### 一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

#### 二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

#### 三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

#### 四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640  
15361698380 微信：luofn01 luofn02

01

宠物生活用品：碗、玩具、床

家里有养宠物的人都需要为宠物添置生活必需品，比如碗、玩具和牵引绳等。

虽然销售这种基本用品会陷入与大型品牌竞争的窘境，但就这么放弃一块香饽饽也说不过去。

品类品牌太多，消费者要在消费者面前的选择过多，而造成消费者完全不知道该买什么的行为。

养宠物就很有乐趣。按自己的个性打扮宠物，如果你的店铺品类齐全且具有独特的销售主张，则在市场销售这类产品的优势：

有更大的机会去垄断某个利基市场，建立独树一帜的品牌；

结合代发模式，销售宠物用品将能节省很多时间用于市场营销以及提供宠物相关的服务。

挑战：销售宠物用品彰显建立品牌的重要性，对于资金不足的卖家而言或许是一大挑战。

TEDDYBOB是加拿大不列颠哥伦比亚省的一家网站，该网站提供各种关于猫咪或小狗的基本用品。

现代宠物用品的产品系列很丰富，但是它在区分产品这方面做得很棒。种类虽然繁杂但不影响该网站

迅速选择必需的宠物用品需要更多时间浏览其它必需品。其他的选项。这是很聪明的做法，能够帮助消费者快

宠物零食

宠物零食烘焙的个值得卖家投资物领域。食物和零食可以练习烘焙手法。宠物健康也越来越受重视，健康

优势：极具创意的表现渠道，有很大的拥有很大的发展空间，可以提升品牌的独特性

挑战：零食是消耗品，因此卖家应对食物成分进行研究，确保其安全性，这点很重要。

铲屎官们喜欢让自己的宠物与众不同，从某种程度上可以看做是自己的孩子。

给人留下深刻的印象。对宠物的呵护之情，提供各种宠物饼干和蛋糕，结合通俗易懂的品牌，很容易就

03

遛狗服务或训练宠物服务

如果你是爱犬人士，遛狗不仅能结交志同道合的朋友，也是锻炼身体的绝佳方式，另外还能赚一些钱。

每天遛狗的信赖，婁雖拙劣寫物芦念幽的策系。都是靠优质的客户服务才能发展起来。这样的业务基于人

优势：适合善于建立客户关系的人。

挑战：比较花时间。

Let's Dog是加拿大一家提供遛狗服务的网站。它提供免费的见面环节，让宠物有时间适应新的保姆。

LTDO非常重视和客户建立信任关系，信任对遛狗和看护宠物服务来说非常重要。

04

宠物美容用品

铲屎官还喜欢打扮自己的宠物，宠物美容用品很有市场。

优势：美容用品专业性比较高，很容易形成回头客。

挑战：卖家需要花时间研究产品

05

宠物服装

铲屎官们热衷购买各种服装打扮自己的宠物，宠物时装有很大的空间供卖家发挥。

优势：可以采用代发模式，风险比较低，所需成本较少。

挑战：宠物服装季节性比较强，在温暖的季节可能销量不太行。 示例：Maple Leash Canada

Maple Leash Canada专门出售各种狗狗外套、项圈、毛衣、靴子等产品，专一性让这家公司脱颖而出。

给卖家的一些建议

如果卖家要创建可持续的宠物用品业务，增加每个客户的价值周期，可以参考以下这些建议：

1、本地化运营

的宠物丰分享专盘的知识服务业务不要选季激透地推销。尤其是在早期的宠物群组和论坛，参与打架

2、使用社交媒体

种有趣因器生意以吸引到肩藉向共趣受宠物然居梅憎机終莖變受转倦助祛酌携赞着。关于宠物的各

油管地址：[https://youtu.be/zDrDV6T\\_s5M](https://youtu.be/zDrDV6T_s5M)

3、借助博客和SEO

量。如果你对SEO很熟悉，那么你可以围绕各种宠物相关的问题构建博客。这样可以为你带来源源不断的流

4、参加宠物用品的展览会

硬繁会、展览会等活动对于希望快速打开销量的卖家来说很有用，它能推销你的产品，与客户建立业务

5、建立有价值的客户关系

索宿的惡能智消费就建花隻修的钱，并把宿推荐密物飽感情十分深厚，如果他们对你产生了信任，形成