

# 超级人脉系统源码 超级人脉平台开发

产品名称	超级人脉系统源码 超级人脉平台开发
公司名称	西安优软网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	陕西省西安市高新区丈八街办高新二路12号协同大厦1D501-06（注册地址）
联系电话	暂无

## 产品详情

超级人脉系统源码 超级人脉平台开发 苏生159微2092电9783 超级人脉模式开发，超级人脉app开发，超级人脉软件开发温馨提示:文章资料收集于互联网,仅作为开发需求者的模式案例参考作用,与平台没有任何关系,玩家勿扰谢谢!过去在相当长的一段时间里，传统产业支撑着经济的发展，消费互联网时代实现了生活方式转变的基础设施建设，进入下一个黄金10年，产业互联网时代将改变企业创造价值的方式，传统产业在较长的时间内仍是经济增长率的源泉。

### 超级人脉app源码开发

#### 1. “认识人多”不等于“人脉广”

人们习惯性地会认为人脉似乎越多越好，通常，人脉做得好的人往往认识人比较多，但是这句话反过来是不成立的。

人们渴望人脉，实际上是希望别人能够在某些时候某些事情上给自己带来好处和利益。但即使你认识非常多的人，只是在你需要帮助的时候，没有人能够帮助你，那么这些人也仅是你认识的人。所以，人脉法则第1条就需要我们摒弃“以多寡论英雄”的人脉观。

#### 2.人脉的基础是你的“价值”

能够成为彼此“人脉”的“好友”，都离不开“利益交换”，只有双方存在利益交换的空间，才能够完成连接。既然是利益交换关系，那么你能拥有多少价值就取决于你能给出多少价值。

请记住：人脉的价值不取决于你和对方认识时间的长短，相约喝酒的次数，而是取决于你对他有多大的价值。你的价值越大，对方就越会帮助你。所以，与其一味地四处交友，扩充通讯录，不如多花些时间提高自己的个人价值。

互联网思维与传统产业只是思维角度的转变，并没有思维方式、方法的不同。互联网思维下的产品销售，本质也是一种服务，是增加客户粘度、提升用户信心的过程。互联网时代是眼球经济。只有把用户放

在核心位置，才能吸引更多眼球。