

2024广州国际游乐设备展览会/广州乐园博览会

产品名称	2024广州国际游乐设备展览会/广州乐园博览会
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

产品详情

2024广州游乐设备展览会于2024年5月10-12日在广州琶洲展馆召开。

2023亚洲乐园及景点博览会

暨第19届广州国际电玩及游艺设备·主题公园与文旅产业展览会

时间：2024年5月10-12日 地点：中国进出口商品交易会展馆

规模：130,000平方米；6,500个展位；1,500家参展商

展会组委会：黎经理

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：Hot Games 杂志 广东省景区行业协会

海南省旅游景区协会 吉林省旅游景区协会

辽宁省旅游景区协会 安徽省旅游协会旅游景区分会

江西省旅游协会景区分会 山东省旅游行业协会旅游景区分会

河北省旅游协会 新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会

江苏省旅游协会 湖南省旅游协会旅游装备和露营分会

山西省旅游协会 青海省文化和旅游协会
河南省旅游协会 福建省旅游协会
宁夏旅游协会 北京市旅游行业协会
内蒙古自治区旅游协会 四川省旅游景区管理协会
广西旅游协会景区分会 黑龙江省旅游景区协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：世界水公园协会（WWA）
印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI）

俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA） 香港游乐园及景点协会（HKAAPA）

国际主题娱乐协会（TEA） 国际休闲娱乐协会(IALEI)

国际公园娱乐经营联合会（IFPRA） 欧洲游戏游艺联合会(EUROMAT)

澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA） 娱乐业服务及技术协会（ESTA）北美

澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA） 保加利亚游戏产业制造与经营同业公会

中山市游戏游艺行业协会（ZGAA） 广州市番禺动漫游艺行业协会（GAGA）

展会回顾

2023世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会于5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆B区盛大举办。博览会总展览面积10万平方米，参展企业达1500家，3天展会吸引12万人次观众参与。本届博览会文旅行业**展商实力云集，展览范围涵盖电子娱乐、室内儿童乐园产品及配套设施；主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消产品及配套设施；泳池SPA、温泉、水上乐园产品及配套设施；元宇宙暨VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字艺术与沉浸式空间场景设计，台球及配套设施等，致力为文旅各个领域的买家、文旅商业采购提供一条龙服务。

亚洲乐园及景点博览会（Asia Amusement & Attractions Expo简称AAA）作为世界文旅产业博览会的重要专题展，已经成功举办十八届，累计展览面积达60万平方米，服务近2000家企业，参观观众达60万人/次；与全球超过50个景区协会、旅游协会、娱乐协会、文旅联盟、游乐联盟紧密合作，组织参展参会，组团参观采购，是逛展观众多、成交量高、影响力大、展贸效果显著，是全球性休闲娱乐、文旅产业的重要商贸盛会。

2024亚洲乐园及景点博览会定于2024年5月10-12日广州·中国进出口商品交易会展馆举办，规划展览面积13万平方米，设置6,500个展位，邀请1,500家来自室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游等领域的设备供应商、产品服务商、项目规划管理等企业参展，预计将吸引12万观众参与；组委会立于行业变革潮头组织举办数十精彩同期活动，将展览会与论坛会议、新品发布会、颁奖盛典等有机结合，汇聚行业资源，共享产业商机，协同贸易发展。

创新产业消费场景，拓展品牌塑造渠道。2024亚洲乐园及景点博览会将与“2024第四届亚洲旅游景区装备博览会”“2024数字体育产业博览会”“2024亚洲数码互动娱乐博览会”“2024亚洲温泉及水上乐园博览会”等同期专题展一起，助力推动我国深化“旅游+”跨界融合发展，同时紧扣文化和旅游供给侧结构性改革与人民日益增长的美好生活需求相结合，着力把上下游资源禀赋转变为产业发展财富，多措并举、多方发力，助力中国文旅克服疫情影响、“回春回暖”。

往届参展企业（部分展示）

展览范围

- 1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；
- 2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；
- 3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；
- 4、文化旅游：

 文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

 智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

 夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

 文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

 配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

同期活动（拟）

2024 世界文旅产业博览会开幕式

2024世界文旅大会 主论坛

2024 中国室内乐园发展大会暨2023 嘻游节

2024 温泉旅游与水上乐园创新发展论坛

2024 中国室内乐园运营大会暨2023 “WO趣”锦囊会

2024全球泳池SPA行业发展高峰论坛

2024 未来景区创新发展论坛暨景区需求发布及业态对接会

2024室内运动乐园发展大会

2024 中国（广州）研学旅行营地发展高峰论坛

2024数字体育发展高峰论坛

2024 数字智慧游泳场馆高峰论坛

2024 匠池奖——泳池温泉水上乐园会所TOP10创意设计与TOP10工程案例颁奖典礼

目标观众

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、***风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；
- 10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

参展费用：

标准展位：\$2600/个

豪华展位：（USD）\$3000/个

空地展位：（USD）\$260/m²

国内企业

普通标准展位：（RMB）12800元/个/3m × 3m

豪华标准展位：（RMB）15800元/个/3m × 3m

空地/特装展位：（RMB）1180元/m²；36m²起租

规模：130,000平方米；6,500个展位；1,500家参展商

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。