

# 南阳网红账号怎么拍出有创意能吸引粉丝的抖音视频内容?

产品名称	南阳网红账号怎么拍出有创意能吸引粉丝的抖音视频内容?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	1000.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

视频内容制作吸粉有技巧

准确吸粉，离不开作品质量，那么下面我们就来分享，低成本做出高质量视频内容的技巧。

### 1、标题醒目，简单明了

醒目的标题颜色或者有强烈对比度效果的标题，都可以使用户快速注意到我们。

如：“我感觉做运营太难了怎么办？”这个标题白色加粗加大，与绿色背景反差较大，可以让用户直接了解我们要讲的主题。而且“怎么办？”这样的疑问句式，在一定程度上引起用户的好奇心，以此加大点击率。

案例：利用标题吸引用户加入讨论

### 2、戳中痛点，内容直击用户内心

如：“职业生涯的前七年要怎样度过？这是我听过\*好的答案”的标题就是以痛点为名吸引慕名的用户。值得注意的是，内容中除了讲述痛点，也讲述了怎样度过的方法，这样有理有据又有亲和力的账户，是当下较受欢迎的，吸引的粉丝也是相对准确的。

### 3、封面吸睛，动静结合

封面就是作品包装，包装是否有料，直接影响着网友的初步判断，因为它承载着美感。建议除了可以用静态封面，其实，也可以设置为动态封面，更加吸睛。

例如抖音号“膨胀少女酱”的这些作品，这些短视频封面都是很美丽的景色，让人一眼看去心情很好，配以动态的形式，点赞总量破万。

## 4、视频制作要有心

### (1) 巧用剪辑

短视频时间短，对于较长如1分钟以上的视频，就需要进行剪辑了，不过我们也可以将视频分为上下级。或者将视频加速，进行人工讲解，\*好配上字幕，这样就可以使整个视频节奏变快，但用户也明白我们讲的内容。

### (2) 添加炸裂特一效

特一效给人的印象和视觉冲击更加强烈，让人觉得好玩又时尚，是美化我们短视频的一大有效捷径。抖音自带特一效包括很多，比如美颜、变脸、分身等。

有的在页面右边位置显示，有的在道具里，点击首页下方的“+”，进入拍摄，再点击左下方道具或者右边就可以使用。

## 5、无需拍摄神剪辑

说到减少成本，还有一个方法就是不用拍摄，利用剪辑完成作品的制作与发布，剪辑所使用的软件推荐快剪辑、爱剪辑。

不过想要通过剪辑涨粉，\*好将自己创新性的理解对视频进行重新组合，做出有创意的原创剪辑作品。

例如抖音某些影视圈领域的账号所发布的作品就是创意性的进行影视作品的剪辑与拼接，再加上有趣的配图，每个作品大概有几十万的获赞，涨粉也不少。