

跨境电商亚马逊无货源前景怎么样？运营技术技巧分享

产品名称	跨境电商亚马逊无货源前景怎么样？运营技术技巧分享
公司名称	郑州稻草垛商贸有限公司
价格	100.00/套
规格参数	亚马逊无货源:20 河南云时代跨:20 蚂蚁店长:02
公司地址	郑州市金水区环球大厦B座15
联系电话	17335733553

产品详情

众所周知，国内电商市场已经处于饱和的状态，如果没有强大的客户群体，淘宝店铺也只能每天都打着价格战，利润微乎其微，是一件没有意义的事情。小编（sa99229）

对于国内电商市场的饱和状态，很多电商人都选择了跨境电商，可能出入跨境电商，对市场，消费者等各方面都不太了解，很多人不太想自己存货，所以无货源的运营模式就应运而生了~

跨境电商，跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。如果联想一下国内电商，跨境电商就不难理解了，就是从国内转到了国外，不同国家的贸易往来，通过电子商务平台达成交易，进行电子支付结算，并通过国际物流派送商品。

什么是无货源呢？

其实就是不需要囤货，改变了以前那种围着货再去卖的传统模式，不用租仓库囤货，不会有积压，有单做单的方式，这样不仅可以节省一笔费用，还能减轻堆积的货物卖不出去的负担。

没有货怎么开店发货？

货物来源于其他的供应平台类似于1688，从中赚取差价。而做跨境电商的无货源就是利用国内的资源，去延伸出一个更大的市场。

那么跨境电商的无货源模式都需要了解哪些问题呢？

1、资金问题

如果想创业或者开展一份新的职业规划，都要有自己的有点小资金，虽然无货源运营的模式不要太多流动的资金，但也应该有一份底。

2、语言问题

如果在几年前你做跨境，就必须掌握几门语言，而现在除了各种翻译工具，很多跨境平台也开通了小语种服务，对于之前方便多了，现在国内已经开发了ERP系统，可以完全解决一系列语言问题。

3、如何开店

不同平台有不同的规则，入驻条件也不一样。在这里给大家罗列一下东南亚跨境平台Shopee的入驻情况：

1、入驻流程

guan wang投递（使用绿色通道，填写基本资料）

填写公司信息

等待审核（官方客服会在5个工作日内通过审核，以邮件的方式通知你）

分配招商经理，与招商经理对接

发送申请资料

审核通过--开通店铺账号

2、入驻需要的资料

1) 个体或者企业营业执照；

2) 店铺近3个月的订单流水或资金流水截图：首站台湾站点只能使用国内电商平台流水；

3) ERP或系统后台的产品数量截图；

4) 法人身份证正反面复印件；

5) 手机号+邮箱+公司名称+法人名字；

6) 退货地址。

国家风俗的不同，外国没有的产品，中国的辣条，老干妈拿到国外去卖，都会受到消费者的喜爱，这是什么，这是市场！

当然平台对向的市场不同，消费者的消费习惯便不同，这一点还是需要大家具体去了解的，东南亚市场这块，大家可以找助理了解一下，深刻的认识一下东南亚电商市场的现状。

4、物流方面

物流是很多人关心的一点，也是跨境中不可缺少的，传统方式就是FAB方式，租用海外仓库来囤货发货；而无货源模式是怎么操作的？首先我们的货源是来自全网的各大平台，那么我们有了订单之后，会通过ERP系统发往国内中转站，之后检查包裹无误之后再次打包统一跨国运输到国外买家手中。

Shopee平台在快递这一块，自建物流系统SLS，平台在大陆有专门的转运仓，大陆卖家只要将快递寄往指定的地方即可，这样省时省力，SLS系统也算是跨境平台的一个成就了。

5、平台选择及规则

纵观跨境电商，平台有很多个，有起步较早的，也有近期发展成黑马的。

我的建议是：先选择市场，再选择平台。

简而言之，先去了解国外具有电商发展潜力的地区，包括人口基数，互联网普及率等。东南亚市场就是一个很好的发展模子，互联网普及率刚发展起来不久，人口达到6亿人次，且消费者多为年轻人，较目前的发展状态看大家都正在热衷于网上购物，这对电商来说是一个很大的机会。小编（sa99229）