

2020中国国际牛奶乳制品展览会/上海OEM展

产品名称	2020中国国际牛奶乳制品展览会/上海OEM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌包括但不限于仅限于零售贴牌，零售OEM、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品

认养一头牛常温纯牛奶

—专属自有牧场，澳洲进口奶牛，每瓶牛奶均可溯源。

—严选生牛乳，无复原乳，严于欧盟的生乳标准。

—0添加0调整，还原牛奶本身味道。

—3.3%天然乳蛋白，营养健康，口感清爽自然。

Products Brief Introduction :

exclusive pasture, Australian imported cows, each bottle of milk

can be traced back to the source- strict selection of raw

milk, no recovery milk, strict than the eu raw milk standards-- 0

add 0 to adjust and restore the flavor of milk- 3.3% natural milk

protein, healthy nutrition, fresh and natural taste.

GUANGDONG SHENG HE TANG

HEALTH FOOD CO., LTD.

展品介绍：

龟苓膏，是历史悠久的传统药膳。龟苓膏主要的成分是龟板和土伏苓，再配生地等药物精制而成。

分别配以炼乳、蜜糖、牛奶，就成了一碗碗冰凉

可口的即食美味，配料不同功效也有所不同。

第十一届全球自有品牌产品亚洲展2020上海

食品行业自有品牌展区： 1.休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉，肉脯食品等
2.粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油 3.酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料等 4.饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇等
5.糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻等
6.冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖等
7.营养品：参茸滋补，浓缩保健，食品，药酒，蜂产品等
8.南北干货：菌类香菇、干菜，干海产品，果仁类、海产类等。

新零售生鲜食材展区：

- 1.预制食品：速冻面食、速食食品、微波食品、方便汤料、糕点及各类罐头制品等；
- 2.水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；
- 3.禽类食品：冷冻/冰鲜肉 速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；
- 4.蔬菜类：有机蔬菜、速冻蔬菜、冻干蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、净菜及各种食用菌等；
- 5.水果类：新鲜水果、冻干水果、脱水果干、冷鲜水果等；
- 6.其他食材：牛奶乳品、乳制品、豆制品、米/面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料等；

参展联系 吴妮娜 13661406349（同微信）