

短视频广告在怎么做抖音

产品名称	短视频广告在怎么做抖音
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

短视频广告在怎么做抖音

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

一、统观全局，用数据看懂短视频行业的发展态势

如今的短视频已然不像早期那样“波澜不惊”，各大巨头“横枪直入”，纷纷想在短视频的地盘上占领“一席之地”。流量争夺战早已打响，2018上半年短视频行业的发展态势就足以说明这一切。

1、短视频坐拥流量霸主地位，成数字营销的新翘楚

短视频一直被称为“杀时间神器”，这话果然没错。覆盖4.1亿的独立用户，87分钟的日均使用时长，多达20次的日均使用次数，从这些数据值可以看出，用户的注意力已然向短视频转移。

与此同时，就在今年的7月份，抖音全球月活突破5亿，快手以7亿的全球月活而遥遥领先，两者成为短视频平台的佼佼者。

数据显示，88%的互联网用户会使用短视频社交，79%的互联网用户通过短视频获取新闻资讯，41%的互联网用户电商购物时会观看短视频展示，短视频成为基础性的社会要素。

经过对比2017年和2018年的品牌营销走向，发现均出现了不同程度的增减，其中，短视频/直播的增幅高达2.8倍，相当引人注目，成为2018年投入增长最强劲营销类型。

2、短视频用户画像：哪些人活跃在短视频平台上？

短视频各方面的数据如此“惊人”，究竟有哪些人群在为短视频疯狂打call？这些用户又有哪些特点呢？