

2020第（11-12）届CNRE中国新零售博览会

2020新零售双渠道团购+直播货源展

产品名称	2020第（11-12）届CNRE中国新零售博览会 2020新零售双渠道团购+直播货源展
公司名称	沸点会展（广州）有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲大道东8号1212室（自主申报） （注册地址）
联系电话	020-31950160 15322298803

产品详情

2020第（11-12）届CNRE中国新零售博览会 2020新零售双渠道团购+直播货源展

一、活动简称：直播+团购货源供应链展

同期活动：2020双风口大会、第11届CNRE中国新零售博览会

二、活动主题：双渠双驱、双向链接、双线增长

活动形式：【展览】【会议】【晚宴】【私董会】四大板块

（一展、一会、一晚宴、私董会）

二大目的： 大会：学习经验/方法；

展览：对接团购平台&网红直播，对接货源/供应链；

三大收获： 大会：洞察趋势、把握方向；

展览：深入行业、对接资源；

晚宴：精准链接、牵手合作；

三、组织机构：

主办：沸点天下 承办：沸点会展

联系人：郭浩 185-2014-8666

四、展览范围：食品零食、服装鞋包、化妆品、洗护用品、孕婴童、家居百货、生活家电、健康养生、无人新零售、新零售平台、新零售技术服务商。

五、参会人群：渠道经销商、社群团购平台、社区团购平台、MCN机构、网红主播、播商、微商、微信群群主、厂家、品牌方、供应链、服务机构等。

六、活动概述：

随着互联网及信息技术的不断提升和迭代，随着人们消费习惯的不断改变，新的消费渠道正在逐渐形成并且威力不断凸现。直播带货、社群团购被称为当前新零售行业热门的两大渠道，两大风口。特别是在2020年疫情爆发时，传统渠道销量不断下滑，而团购和直播这两大渠道却在疯狂增长，无数个商品的上下企业将在这波行情中获得巨大收益。鉴于行业及企业的商务需求，沸点天下将在CNRE中国新零售博览会第11届基础上创办2020双风口大会、双渠道展，定于7月17和8月8在广州、杭州双城举办。通过一展一会，集中解决传统企业怎么进入新零售，以及如何快速在新零售渠道提升销量的问题。旨在为平台和货源方嫁接资源对接的桥梁，通过产品交流建立链接，通过经验交流实现信息同频，通过资源对接晚宴实现思维碰撞，摩擦出合作火花，从而实现快速打开渠道，实现销量快速增长。

七、参加717广州双渠道展的8个理由：

时机：采购方的产品荒：

2020年团购和直播高速发展，每天都需要大量的产品卖，整个行业对对产品需求量非常大，717广州双渠道展对于货源方是不可或缺的招商平台。

首..个：行业首..个线下展会：

717广州双渠道展是行业第..一个线下展会，必将吸引全行业的目光。

精..准：观众精..准。

717广州双渠道展，参观观众精..准，全是团购和直播的采购方。

a) 影响力：头部聚集；

社群团购头部平台都会来参加这次展会，可谓头部聚集。

高效：对接高效，合作高效。

团购采购商和主播选定产品，都可以马上开团或上架，非常高效，可以快速打开销售渠道。

新平台多，这次将会有很多新平台出现。

2020年行业增加了有很多新平台，其中有很多新平台的体量也不错，这次也将会有很多新平台来亮相，想要开拓新平台，这届展会不可错过。

双渠道展，一次聚集团购和直播两大渠道采购商。

本次展会针对团购和直播两大渠道采购商，对参展商而言参加一次展会可以开拓两大正在调整增长的渠

道。

主办方资源优势：

- 1、 行业影响力：主办方沸点天下为新零售领域生态化体系建设者及引领者，多年以来，成功策划和举办数百场线下活动，积极有意义的推动着行业发展，旗下品牌活动如：网红直播节、新零售博览会、万人资源对接会、新零售春晚、社群团购大会、微商博览会、微商节等，积累了庞大客户资源，在行业内具有较强的影响力和号召力。
- 2、 采购方资源：2019年沸点天下举办了7场社群团购大会，3场直播带货大会，聚集了大量的行业资源；今年又开发了4458货源平台，518新零售线上展会，创办《直播&团购货源汇总》专刊等，一直在解决采购方的货源问题，同时也吸引了大量的直播和团购采购方的关注，从而聚集了大量的团购和直播的采购方资源。
- 3、 活动经验资源：沸点会展主/承办过数百场线下展会及大型活动，拥有经验丰富的运营和执行团队，具备精湛的办展办会技能，来保障展会活动完美举办。从信息布局，活动宣发节奏把控，到流程设计，环节安排等，都严格把控，每次活动不仅能完美执行，还能获得与会者一致好评，给参会者带来方法经验，资源链接与活动体验三重收获。