

# 2024上海物流展|亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)

产品名称	2024上海物流展 亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

## 产品详情

2024上海物流展|第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会时间：2024年11月5-8日地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）主办单位：中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

展馆介绍CeMAT ASIA 将与PTC ASIA、ComVac ASIA、ICCE

ASIA等一道在上海新国际博览中心举办，将会使用到上海新国际博览中心的全馆，其中CeMAT ASIA 2022展馆为W1-5, N1-3。W1-2馆：仓储技术与物流系统W3馆：德国展团、仓储技术与物流系统、输送分拣设备及配件、脚轮W4馆：国际AGV展团、起重设备及配件、叉车及配件、包装设备及耗材、托盘及周转箱W5馆：叉车及配件N1-2馆：物流机器人及AGVN3馆：冷链物流行业竞争格局解析 未来三大任务艰巨 紧随着互联网+时代的全面覆盖，国内电商行业快速发展，物流作为电商运作的“双腿”支撑，其“行走”方式直接决定了货件配送效率的高低。以阿里、京东、顺丰、中通等企业带动了物流行业的发展革新，同时物流业的战争也在不断加剧，物流业仍然暗流涌动。

物流业持续高速增长据前瞻产业研究院《中国物流行业商业模式与发展趋势分析报告》整理显示，2000年以来，中国全社会物流总规模平均每年增长超过20%。2016年，全国社会物流总额达230万亿元，社会物流总费用超过11万亿元，已经超过美国，成为全球大的物流市场。数据显示，2017年1-7月邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成3575.7亿元，同比增长23.8%;业务总量累计完成5074.4亿元，同比增长32.7%。2017年1-7月，全国快递服务企业业务量累计完成205.2亿件，同比增长30.3%;业务收入累计完成2572.9亿元，同比增长27%。2017年1-7月我国物流行业景气值指数行业发展面临尴尬现状物流业高速增长的背后，却是发展水平与效率的低下。我国物流业基础设施应用水平低，在管理手段和信息共享上都相对滞后，导致整体物流成本高企、质量和效率相对低下。我国目前的物流企业法人单位数将近30万家。数量庞大的物流企业，必然带来激烈且残酷的竞争，而价格战就成了各路企业竞争的直接武器。2012年，我国快递平均单价为18.6元，这一数据在2016年骤降至12.7元，连续五年下跌。同时，各大物流企业间的合纵连横也不断推进。物流业的全面战争即将开启，有望终结物流业“战国时代”，迎来物流业的“寡头时代”。未来行业发展三大方向全面改善物流绩效是一项复杂的系统工程，重点需实施好三大重要任务：一是构建强大、智能、绿色的国家物流系统。形成涵盖交通运输、仓储、包装、装

卸搬运、流通加工、配送、邮政、快递、货运代理、信息等在内的跨行业、跨地区、多层次的综合物流系统。二是打造中国连接世界的全球物流体系。以“一带一路”建设为突破口，逐步建设起一个“连接世界各大洲各大洋、通达主要目标市场”的全球物流体系。三是推动物流现代化。物流现代化，是从传统物流向现代物流的转变过程，也是物流业持续升级的过程。物流行业发展至今，已经到了一个瓶颈期，而突破这一瓶颈期有效的方法就是强大自己，总之，我国物流现代化程度还较低，国家物流系统有待构建，全球物流体系才刚起步，中国物流业发展依旧任重而道远。