

2023长沙冷冻肉类食材展

产品名称	2023长沙冷冻肉类食材展
公司名称	定展会找杨晨
价格	7800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2023中国餐饮米面粮油展览会

时间：2023年9月15-17日 地点：长沙国际会展中心 10万m²

承办：上海振贸会展有限公司

展会背景

“中国食材电商节”始创于2008年，是围绕“新菜、招标、订货、论坛”为核心价值的餐饮食材产业链展会，迄今已走过10年历程。

截止2018年，中国食材电商节吸引了来自全国及世界主要食材产区包括水产、肉禽、果蔬、调料、面点、调理品在内，涵盖食材原料、酒店用品、食材机械设备、供应链服务、餐饮连锁加盟等多个展题，累计超过1800家一线餐饮食材产业链品牌企业参展。

2018年第六届展览举办期间，单场参展企业更是一举达到1822家大关。展览实现展出面积7万平方米，预售门票53800张，现场参观观众人数突破8万人。展会客商涵盖7大区域、16个省份，展出食材30,000+，报名项目1000+，现场组织专场洽谈60场。展会期间在网上更是吸引了480万的点击量。

上届展商数据分析

国际展商规模：参展企业1822家，其中特装展位展览面积占比62%，以展团形式组团参展的占比21%，同比增长30%，其中高师门展团更是以参展面积3000平方米居于首位，展览的行业资源吸附能力逐步增强。

展品品类：展商展品类别以水产类别居多，占比32%，其次是肉禽类展品，占比30.1%，面点占比9.57%等。水产类、肉禽类、面点类是上届展会核心展题。

展商区域：中国食材电商节成功深度聚合了包括华北区域、西南区域、华东区域、华中区域、华南区域、东北区域、西北区域在内的主要食材供应商资源，超过90家以上企业参展的省份就达到了11个，其中山东省、湖北省、江苏省位列三甲。

观众来源

- 1，国内大型，小型连锁餐饮机构负责人，采购及研发部门
- 2，水产肉禽半成品制作工厂老板，采购及研发部门
- 3，全国各省市经销商渠道商，批发市场商户，老板
- 4，火锅店，餐饮调料定制门店采购部负责人，老板
- 5，酒店后厨采购负责人

五展联动，共襄盛举

中国国际食品餐饮博览会（食餐会）是商务部主办的内贸流通领域重点展会，展出面积100000m²，2000+家优质食品及餐饮品牌参展，展品超30000种，观众达80000+人。展题丰富多样，涵盖咖啡，酒业，茶叶，烘焙，餐饮，食材等多个维度，是食餐行业内贸流通领域展。

参展范围

米面粮油板块：绿色有机大米及杂粮、精品粮油类、面粉面条、粮油加工机械、杂粮加工设备、主食产品加工配套设备

食材原料版块

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；

水产食材：冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品；

禽类食材：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；

速冻面点：汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点等；

果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材；

餐饮调味品：餐饮定制调料、调味料等；

食材设备 / 酒店用品 / 饮品版块：冷冻冷藏设备、包装机械设备、肉类屠宰加工设备、商用厨房设备、食品加工机械、食材加工设备、饮品等；

供应链服务版块：供应链园区、交易市场、冷库建设设备、冷链物流及信息化服务商等；

餐饮连锁品牌加盟版：中餐，西餐，餐饮连锁加盟，小吃等

参展费用

标准展位：7800元/9平方米；光地展位：800元/每平方

