



及服务商汇聚广州，进行精准资源对接与合作，通过沸点特色的办展办会模式不断创新和升级，为行业发展注入新的动力。

## 二、概要

名称：2021第13届CNRE中国新零售博览会、第七届新渠道大会（社群与直播供应链展）

地点：广州琶洲展馆C区

主办方：沸点天下、沸点会展、4458货源网

承办方：沸点会展（广州）有限公司

## 三、适合谁？

适合谁参加：生产厂商、品牌方、供应链、平台方、服务商等……

哪些渠道商：社群团购、社区团购、网红直播、MCN、社交电商、微商、内容电商、短视频电商、微信群主、B2B贸易商、实体零售商、电商产业园、直播基地、网红基地等……

## 四、展品范围：

(1)食品零食区：休闲食品、零食、营养食品、保健食品、特殊食品、进口食品、方便食品、膨化食品、饼干、坚果炒货、蜜饯果干、糖果、巧克力、糕点、调味品、食用油、大米、杂粮、面、有机食品、新鲜水果、蔬菜、蛋品、饮用水、饮料、果汁、牛奶、酸奶、奶制品、咖啡、咖啡制品、冲饮谷物、蜂产品、中外名酒、白酒、葡萄酒、洋酒、啤酒、黄酒、养生酒、茗茶、冷饮冻食、冰淇淋、海鲜水产、冷冻肉、地方特产、地理标志产品类等

(2)服装鞋包区：流行趋势、女装、男装、内衣、塑身、女裙、家居服、套装、运用装、鞋子、袜子、箱包、手表、眼镜、珠宝饰品类等

(3)家居百货区：生活用品、礼品、床上用品、床垫、枕头、家纺、家饰、工艺品、收纳盒、厨房用品、洗涤用品、卫生用品、纸品、鲜花绿植类等

(4)小家电展区：1、厨房小家电产品：酸奶机、煮蛋器、电热饭盒、豆浆机、电热水壶、电压力煲、豆芽机、电磁炉、电饭煲、电饼铛、烤饼机、消毒碗柜、榨汁机、电火锅、微波炉、多功能食品加工机等。2、家居家电产品：电风扇、电暖器、吸尘器、空气清新器、音响、加湿器、饮水机、净水器、电动晾衣机等。3、个人生活小家电产品：电吹风、电动剃须刀、电熨斗、电动牙刷、电子按摩器等。4、个人使用数码产品：新型创意数码产品、电子词典、掌上学习机、游戏机、数码相机、数码摄像机等。

(5)母婴产品区：奶粉辅食类：牛奶粉、羊奶粉、特殊配方奶粉、宝宝辅食、宝宝零食，纸尿裤类：拉拉裤、纸尿片、湿纸巾，喂养产品类：奶瓶、奶嘴、水杯、餐具、消毒锅、辅食机、调奶器，玩具类：婴儿玩具、儿童自行车、儿童电动车、毛绒玩具、积木、电动遥控、儿童箱包、童车、童床，童装童鞋，孕产类：孕产用品、孕妈洗护、孕妈装、月子服

(6)跨境产品区:除了美妆类的全品类产品

(7)新零售技术及服务等

## 五、参加2021开年展的8大理由：

### 1)时机先：

2021开年首场线下大展，也是采购方的开年选品期，团购和直播新渠道高速发展，每天都需要大量的产品上架销售，整个行业对产品需求量非常大，2021开年展是行业线下展会，必将吸引全行业的目光，对于货源方是不可或缺的招商平台。

### 2)场馆牛：

广州地标式现代化国际展览中心——中国进出口商品交易会展馆(简称琶洲展馆)座落于中国广州琶洲岛，将人性理念、绿色生态与高科技、智能化完美结合，如同璀璨的明珠闪亮于世界，先进的软硬件设施、的展会综合配套服务，能为参会者提供优越的体验感。

### 3)人精准：

参观的观众精准，全是新渠道商、团购和直播机构的新渠道选品负责人；邀请社群团购、直播机构大平台前来参会，集聚头部资源，个个影响力超凡。

### 4)效率高：

团购采购商和主播选品效率高，现场选品，现场成交，都可以马上开团或上架，可以快速打开销售渠道。

### 5)新力量：

过往一年行业增加了有很多新平台，其中有很多新平台的体量都不错，并且销量出色，这次也将会有很多新平台来亮相，想要对接新平台，这新生力量不容错过。

### 6)主办强：

主办方沸点天下是新渠道生态化体系建设者及引领者，多年以来，成功策划和举办数百场线下活动，积极有意义的推动着行业发展，旗下品牌活动如：新渠道大会、网红直播节、新零售博览会、万人资源对接会、新零售春晚、社群团购大会、微商博览会、微商节等，积累了千万级客户资源，在行业内具有较强的影响力和号召力。

### 7)资源多：

4458货源网融合了众多平台资源，每月印制《直播&团购货源汇总》专刊发放，系列动作一直在解决新渠道商的货源问题，同时也吸引了大量的直播和团购平台采购方的关注，从而聚集了大量的团购和直播的采购方资源。

### 8)执行稳：

沸点会展主/承办过数百场线下展会及大型活动，拥有经验丰富的运营和执行团队，具备精湛的办展办会技能，来保障展会活动完美举办。从信息布局，活动宣发节奏把控，到流程设计，环节安排等，都严格把控，每次活动不仅能完美执行，还能获得与会者一致好评，给参会者带来方法经验、资源人脉、合作成果三重收获。

## 六、参展费用

### 1)参展费用

