

# 日本服装展|东京服装博览会|2021日本服装展|2021日本国际服装展

产品名称	日本服装展 东京服装博览会 2021日本服装展 2021日本国际服装展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13341608178 13341608178

## 产品详情

参展联系：上海福贸展览服务有限公司

|上海全程展览展示有限公司地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室

邮编：201108联系人：谢艳丽18616981016（同微信）电话：021-61200958 Q Q

：1054348312邮箱：1054348312@qq.com

一、日本服装服饰展展会市场介绍：参加日本服装展是通往亚洲服装进口市场 日本.有效的途径.根据中国海关新数据.去年1-7月中国对日出口服装等轻工产品161.9亿美元.仅次于美国.位列第二位.相当于第5名的英国(91.6亿)和第6名的德国(75.1亿)总和.日本拥有1.3亿人口.平均工资22300元/月.是我国平均工资的5倍.强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机.加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判.日本将是您不可忽视的市场!二、展会 主题 名称2021日本东京时尚博览会2021年东京潮流男女装展展会时间：2021年03月24日-26日（春季）2021年10月06日-08日（秋季）展会地址：日本东京有明国际展览中心特别赞助单位：JAPAN DEPARTMENT STORES ASSOCIATION Japan Specialty Store Association 所属行业：时尚三、参展范围：服装及面料类：男装、女装、童装等各类成衣；服装面料、服装辅料；家纺产品；内衣、围巾、毛巾、家居服、床上用品、帽子、珠宝、配饰等。鞋和箱包类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、室内鞋、雨鞋、沙滩鞋等各类鞋子；箱包、男包、女包、拉杆箱、背包、皮具、手袋等。四、众多免费/收费行销机会各式免费行销机会1. 国际展商产品名录强调国际参展商讯息的产品名录将寄送给15,000\*位日本优质买家。贵公司产品资讯将列于本产品名录。2. 线上产品名录线上展商&商品名录将列出各参展公司/产品讯息及提供线上预约会面功能，贵公司登录越多产品，就能获得越多来自买家们的注目。3. 强调国际参展商讯息的电子行销邮件主办单位发送电子行销邮件给日本进口商及批发商，内含直接连到线上产品名录的链结，并可预约会场商业洽谈，详细的商业洽谈及展前/展后宣传。4. 直接邮件邀请函将寄送给您未来的商业伙伴，包含进口商，批发商，及来自百货公司/精品店/大型零售商的买家们。5. 新闻稿发行主办单位将准备涵盖参展商信息的新闻稿并发送给各大媒体编辑/记者，也可能于展会现场进行直接采访。付费行销机会1. 品牌及OEM/ODM产品名录于品牌及OEM / ODM产品名录上刊登广告为针对来场买家进行宣传的佳方法，请注意刊登整页广告的好机会为先到先选，售完为止。2. 于首页刊登横幅广告众多来场买家及媒体相关人员将访问，于网上刊登贵公司的商标图像将于展前就开始吸引业界人士的目光。3. “线上产品名录”的网站横幅广告“线上产品名录”为来场买家及媒体搜寻参展商及其产品的线上系统，刊登贵公司的横幅广告于此页面将可针对买家及媒体宣传贵公司的参展。4. 会场图广告于所有来场买家人手一张的会场图上刊登广告无疑为贵公司向所有来场者宣传参展有效的方法

。5. 于VIP贵宾室张贴海报VIP来场买家将多次利用贵宾室开会或是休息。于贵宾室中张贴广告，将可针对业界关键人物进行宣传。来自日本与世界各地的优质买家扩大贵公司市场的重要关键为找寻合适进口商及代理商。日本各界优质进口商及代理商都将莅临FASHION WORLD TOKYO。六、参展服务：1、组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；2、为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，官方发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。3、为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；4、为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；5、凡是参加我公司组织展会，均可申请国家补贴，展会的补贴的额度为50%--70%之间，根据每个地区和国家政策，不同区域补贴额度不一样的。6、我司全程负责：展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签证、往返国际机票、接机送机、酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！七、摘录上届展会部分来场买家名单MITSUI BUSSAN INTER-FASHIONMITSUBISHI SHOJI FASHIONTOYOTA TSUSHOITOUCHUSOJITZETOILE KAITOMARUBENIYAGI TSUSHOTOYOSHIMAONWARDSUMITOMO CORPDOSHISHA

据《日本经济新闻》报道,今年春季,线条美,花色艳丽的服装在日本成了公司女职员的购买重点,

但今年秋冬服装市场又将如何.有关业界普遍认为

1990年秋冬季日本服装市场将流行以体育为主题的健美型服装,

以保护环境,保护大自然为基调的自然色服装,

以东欧民族服装及人造毛皮等为主流的化纤面料服装等.