

跨境电商亚马逊无货源模式，真的不需要任何运营技术只需要铺货就行？

产品名称	跨境电商亚马逊无货源模式，真的不需要任何运营技术只需要铺货就行？
公司名称	郑州稻草垛商贸有限公司
价格	100.00/套
规格参数	亚马逊无货源:20 河南云时代跨:20 蚂蚁店长:02
公司地址	郑州市金水区环球大厦B座15
联系电话	17335733553

产品详情

在众多的跨境电商平台中，亚马逊可以说是行业内的龙头老大，流量与客单价都是最高的一个，那么我们在亚马逊平台做无货源模式，真的只是单纯的采集上传吗？

近两年跨境电商行业兴起，让很多人都看到了新的机会，再加上国家鼓励发展全球贸易，更是有一大批的传统电商、创业者、公司转型等人士踏入了跨境电商的领域。在众多的跨境电商平台中，亚马逊可以说是行业内的龙头老大，流量与客单价都是最高的一个，那么我们在亚马逊平台做无货源模式，真的只是单纯的采集上传吗？

说起无货源模式，做国内电商的卖家肯定不会陌生，这是一个不需要太多投入成本的模式，新手在短时间内也能够快速上手，同时不需要考虑货源

、仓储、美工、物流等方面的问题。我们可以直接采集国内电商平台的产品，通过产品修改、标题优化等上传到自己的亚马逊店铺，有订单通过FBM自发货的模式，走国际物流的渠道发往国外买家手中。

我们在亚马逊平台运营店铺，想让店铺有更高收益的话，那就需要掌握更专业的运营知识，没有一定的运营方法，那么店铺只能陷入一团糟，有句话叫做选品不对努力白费，只有掌握方法才能整体提高店铺的收益。无货源模式并不是毫无目的的采集上传产品，可能有时候盲目采集也会有订单，但从整体上来说订单收益等方面还是不如精准采集的。

如果有朋友目前已经在做亚马逊店铺，确定有不错产品类目的话，那么我们就可以对产品的类目，市场前景等进行分析，就比如适合什么时候卖，适合什么样的人群等，同时要考虑供货商与物流方面的问题。在分析出比较优秀的产品后，进行更加精准的上传产品，随后对产品逐步优化，最主要的是要有一个目标性，而不是“佛系出单”，有这种思想的话那做电商也没什么意义了。

可能会有卖家心中有疑问，做亚马逊无货源店群，不采集铺货前期的流量订单从哪里来？我们在前期进行选择性的铺货，带来一定订单量之后，就会发现一个问题，有些产品一直没有流量和订单，也可以理解为僵尸产品。所以我们可以上架一定的新品，替换掉这些无流量无订单的产品，这样店铺才能再次提升，进一步对销量较好的产品逐步优化，提升店铺整体的收益。小编（sa99229）