

南阳实体店的产品怎么在抖音上做？线下玩转抖音的套路有哪？

产品名称	南阳实体店的产品怎么在抖音上做？线下玩转抖音的套路有哪？
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	1000.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

实体店的产品怎么在抖音上做，玩转抖音的实操套路，新手必看攻略

其实做实体店走抖音真的是非常配的，为什么?因为场景感很强，而且很真实，那具体怎么做呢?我们下面具体来说一下：

1.进行口碑扩散

现在大家无论买什么产品都非常注重口碑，口碑好的店一般生意都不会太差，那么就可以拍摄打造口碑的抖音短视频。

如果是做茶饮的可以晒出排队购买的火爆场面，一条长龙长又长。

如果不是做茶饮的，而是做其他的，也可以在视频当中展示店面或者是满意的笑容。

以及与消费者互动的场面，付款，介绍的画面，都可以。

口碑塑造起来了，同城的很多人看到了就会到店里去看，也会形成购买。

2.单独塑造产品

有很多实体店卖的东西都是一样的，产品没有亮点，也不知道拍啥，怎么办呢?

其实很好办，就单独找出这个产品的一个或者几个亮点，单独塑造，比如衣服可以穿，还可以干嘛?如果长点是不是还可以做其他的应用。

比如洗洁精可以洗碗，是不是还可以擦地?擦玻璃?

类似于这样的塑造产品特性的视频也可以拍摄，促进产品销量。

3.广告场景植入

很多人只顾着拍摄画面了，忘记把点名啥的拍摄进去了，你这让同城的人咋来呢？

而且因为有些时候我们赤裸裸的介绍产品有可能别人也不感冒，那么我们就可以在拍摄短剧或者搞笑视频的时候把产品进行一个露出。

比如在醒目的地方放置产品，或者有logo的衣服，带广告声音的背景。

再或者如果是服装店，可以拍摄店员在整理衣服，但是镜头往后拉伸就展示出了店名。

很多人开始做抖音原创之后，不知道拍摄什么内容，其实这个内容的选择没那么难。

我们只需要换位思考下，如果我们是粉丝，我们希望看什么内容？

即使我们不换位思考，我们再回顾下，我们在看抖音的时候爱看什么内容的？

搞笑的肯定是爱看的，如果一个人拍的内容特别有意思，我们绝对能点赞转发。

还有情感的，励志的，鸡汤的，如果他拍摄的内容直接痛彻心扉，那我们也愿意关注。

还有呢？上面的属于广泛关注的，还有细分的呢？如果我们正好需要买车，那么关于鉴别车辆好坏的就成为我们关注的内容了。

如果我们比较胖，想减肥，那么减肥类的我们也会特别关注。

如果我们现在处于亚健康状态，就比如我来说，那么我就会关注如何健身，对于健身的我就会关注，实际上我也的确关注了。

所以这就是我们关注的内容，同样也是创作者应该耕作的方向。

看自己选择什么领域，那么就做这个领域的内容，这个领域人群关注的内容。

什么内容是他们关注的呢？让他们看了有收获，看了爽的。

看了之后感觉，哎呀我去，真合我心意啊，我抓紧关注收藏吧。

或者看了之后，心情大好，就是一个字爽，那也是不错的。