

亚马逊卖家必须知道的产品分类审核细解

产品名称	亚马逊卖家必须知道的产品分类审核细解
公司名称	郑州八俗商贸有限公司
价格	10.00/1
规格参数	亚马逊erp:亚马逊oem贴牌定制 独立部署服务:虾皮erp erp软件:跨境电商
公司地址	河南省郑州市金水区花园路100号花半里7号楼3单元
联系电话	13046039698

产品详情

亚马逊是一个以客户体验为中心的平台，为了保证对顾客的效能质量，亚马逊官方规则卖家在店铺注册成功之后就需选择商品品类以及方向，并不是一切的商品都能成功上架销售，某些商品品类必需先经过亚马逊官方的允许，经过审核后才干中止销售。这就是我们所说的分类审核。关于亚马逊老手卖家而言，如何经过火类审核是一件令人头疼的难题，明天小编和大家总结几点经过亚马逊分类审核的要求和条件。

一、亚马逊需求经过火类审核的商品有：1.汽车用品和户外动力设备(Automotive&Powersports)2.珠宝首饰(Jewelry)3.玩具和游戏分类假日销售指南(Holiday Selling Guidelines in Toys&Games)4.美妆分类：要求和央求(Beauty category:Requirements and application)5.亚马逊定制(Amazon Custom)6.钟表(Watches)7.服装和配饰(Clothing&Accessories)8.鞋子、手提包和太阳眼镜(Shoes,Handbags&Sunglasses)9.食品(Grocery&GourmetFoods)10.箱包和旅游用品(Luggage&TravelAccessories)11.性安康用品(Sexual Wellness)12.体育珍藏品(Sports Collectibles)13.视频、DVD和蓝光光盘(Video,DVD,&Blu-ray)14.参与亚马逊手工艺品市场(Join Handmade at Amazon)15.珍藏书籍(Collectible Books)16.硬币珍藏品(Collectible Coins)17.文娱珍藏品(Entertainment Collectibles)18.艺术品(Fine Art)19.礼品卡(Gift Cards)20.大型家电效能(Major Appliances Services)21.酒(Wine)二、经过火类审核的要求：1.账号的销售方案必需是专业卖家，集团卖家是不能做分类审核的。（假定集团卖家想做分类审核的话可以在Setting-Account info外面把销售方案更改为专业卖家。）2.ODR（Order defect rate）订单缺失率<1%，假定高过1%的话需求等到订单缺失率恢复正常了才干做分类审核。（建议把店铺的ODR目的先降上去之后再做分类审核。）3.发货前订单取消率（Pre-fulfillment cancel rate）<2.5%4.延迟发货率（Late shipment rate）<4%。5.契合亚马逊要求的商品图片5张。6.在审核中按亚马逊的要求提供商品可以需求的发票，收据，检测证书等。亚马逊平台大局部的分类审核都是必需满足以上的条件的。还有些特殊的类目需求寄送商品到亚马逊那边去检测。例如珠宝类目的分类审核需求500美金的处置费用，这个费用是不会被退回的。（无论你的分类审核有没有成功）除此之外还需求寄送商品到他们的检测部门中止检测。

三、经过火类审核的条件：经过火类审核需求预备以下资料：1.5张商品图片：建议JPEG格式的；图片商品以外的背景纯白（255:255:255）；商品占图85%以上、图片不带边框、水印、不能是电子分解的图纸；不能有与商品有关的其他配件。2.经过受权的正轨UPC码。3.收据、发票、装箱单：必需是90天内的无效单据；含有供给商的地址及联络方式；含有进货商的地址及联络方式。4.各类相关证书：电子类的CE证书；化妆品，护肤品类类的FDA证书，珠宝类的镍含量证明。5.公司网站：必需是一级域名的公司网站。6.

500美金的保证金：珠宝类目需求这个保证金且保证金是不给予退还的。7.寄送样品：珠宝类目的需求寄送样品到亚马逊的专业审核团队去检验。8.商品批量表：图片、描画、标题等都需求契合要求，并至多有一款变体商品。需求留意的是亚马逊每个站点类目审核所要答复的效果和需求提供的材料都是不一样的。以上就是关于亚马逊商品分类审核详解，复杂来说，亚马逊分类审核就是爲了我们店铺能拥无限制类目商品的销售权而中止的一项独自的审核。湖南易拓具有最新最全的亚马逊平台政策解读，挖掘劣势品类，打破传统推行痛点，专业运营技巧助您轻松经过各类商品分类审核，开启全球大卖之旅。（ylsw16800）