

# 南阳抖音直播带货应该怎么开通,宝妈怎么用抖音直播带货？

产品名称	南阳抖音直播带货应该怎么开通,宝妈怎么用抖音直播带货？
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	500.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

淘宝总裁在“2018看中国”乒坛上示意“直播曾经能够带来年度千亿级别的拍板额，曾经不是装点，而是将来生意格式的支流。”抖音、快手直播也相继发力，直播卖货的案例一次又一次的攻破通例。

“口红一哥”李佳琦直播5秒钟，卖出15000支口红；

“带货女王”薇娅直播2时辰，行销额超2.67亿；

“\*强带货王”散打哥1秒钟将19.9元的牙膏卖出3万单；

就连快手主播“辛巴”，利用大家的婚礼直播，也带货1.3亿。

除非草根主播、网红主播，越来越多的明星也结束投身直播某个蓝海商场，柳岩、李湘、王祖蓝、胡可纷纷结束直播卖货。

现现在的直播带货商场，根本上是淘宝、快手、抖音三分天下。

作为短视频赛道外面跑得\*快的选手，近一年来，抖音也在快马加鞭的鼎力促进视频带货和直播带货。尤其是双十一前后，举动频频。

\*近，抖音不仅复旧了商品橱窗的开明门坎，直播带货的门坎也产生了新的变迁。

率先，你得满足以次两个条件，能力在直播间增添购物车，开明直播电商性能；

1.曾经顺利开明商品分享性能；

商品分享性能开明须要同声满足以次三个条件：

01.粉丝 1000;

02.实名认证;

03.公布10个之上的视频;

2.抖音账号粉丝数 200(某个门坎在11月22日之前是3000粉丝)

失掉直播商品分享性能之后，你就能够在直播间退出商品链接，疏导粉丝边看边买了。

点击抖音底部“+”号，取舍“开直播”，而后取舍开播格式，视频直播也就是部手机直播，PC游览就是PC端直播的出口，但须要大家上网搜寻OBS推流教程。

也就是说，抖音直播带货门坎实则和视频购物车门坎统一。

只有开明了商品分享性能也就是商品橱窗，就能间接开明直播购物车性能了。

\*初点击“商品购物袋”，就能增添橱窗商品到直播间了。

因而，直播带货之前，请先保障商品橱窗外面有商品。。

上面再给大家说明一下抖音直播带货中的三个中心性能：

直播商品上架和排序：

主播在开播前和开播中，都能够对直播的商品继续上架和排序;抖音直播带货怎么开明

商品解说性能：

主播点击“解说”按钮，即可进入该商品的解说工夫。粉丝端会弹出商品卡片，点击购物车主动定位该商品;

商品列表展现优惠券：

在小店&淘宝店铺后盾设置商品优惠券，直播间商品列表会展现“优惠券”标签，点击商品列表进入“商详页/育林也”领券后购买。另外，直播中，无味的题目和难看的书皮，也能够招引更多的人气。

\*初，直播前定然要保障商品都曾经推迟增添到橱窗，也能挂到直播间购物袋内。当天忘记推迟试播，保障网速畸形、购物车及高低架性能畸形，确保开播顺畅。