

## 2024上海自有品牌展(OEM代工贴牌展)

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024上海自有品牌展(OEM代工贴牌展)   |
| 公司名称 | 致励展会资讯                  |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 上海市奉贤区青村镇人民北路           |
| 联系电话 | 18721256027 18721256027 |

## 产品详情

2024上海自有品牌展(OEM代工贴牌展)第17届食品百货代工展

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月5日-7日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

“全球自有品牌产品亚洲展”是亚洲区域的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的\*佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。参展商来自全球35个地区，产品包括食品及非食品两大类。采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解\*新的流行趋势。

全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的最佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场最理想的踏板。

展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干粉丝、果仁类、海产类等。

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次性\*用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)

全国各地零售企业名单：

361中国体育用品、Olé 精品超市、爱哆哆、安徽生鲜传奇、奥乐齐、奥特乐、宝能生鲜、北国商城、北京华联、昌大昌、巢湖安德利购物中心、朝阳佳惠超市、承德宽广超市、池州壹加生鲜、大庆庆客隆、大润发、大张实业、发到家优选超市、福建鹭银海连锁超市、福满家便利、歌瑞家、固始国源超市、冠超市、广东天福连锁、广州易初莲花、贵州合力、国美、孩子王、杭州联华华商、菏泽佳和购物广场、盒马（中国）、盒马鲜生、衡水易客超市、湖北黄商集团、湖南佳惠、华润万家、惠易购生活超市等

吉林省新天地超市、佳家用连锁超市、家家悦、家乐福（中国）、嘉源鑫超市、江苏百盛润家、江苏美好超市、江西国光商业连锁、九江联盛超市、老百姓大药房、利客来、利群集团、联华超市、联华华商、六盘水市供销商贸、罗森便利、麦德龙、美特好、美团公司、美团优选、美宜佳便利店、欧蝶隆便利店、盘锦全都有、胖东来商贸、彭州舞东风农产品、衢州东方商厦、全家便利、人人乐、榕宁便利店、

三江购物、三元食品等

厦门见福连锁、厦门邻几便利店、山东全福元、上海\*\*\*食品、上海清美、十足集团、世纪华联、苏尔玛超市、苏宁易购、天福连锁、天虹、条马食品科技（重庆）、沃尔玛、武汉中商超市、物美、香江百货、新疆早晚八点半、新天地超市、信誉楼、宜昌北山商业连锁、银座集团、永辉超市、永旺（中国）、永旺特慧优、雨润集团、中百仓储超市、中国供销集团、中商惠民、中石化广东易捷、中石化广西易捷、中石油昆仑好客、中石油内蒙古、中石油新疆、重庆重百新世纪等

#### 电商及团购企业名单

阿里巴巴、贝特优品、\*\*\*\*、叮咚买菜、懒得社区、美团优选、年糕妈妈、三只松鼠、网易严选、希音跨境电商、依谷网、字节跳动、本来生活、橙心优选、叮咚买菜、湖南兴盛优选、京东到家、京东京造、京东七鲜、美团、美团买菜、美腕（上海）网络科技、年糕妈妈、朴朴、秋田满满、沙发猫、深圳鲜采食品、天福茗茶、天猫超市、网易严选、下厨房、小芒电商、辛选集团、依谷网等

#### 参展流程

- 1.电话索取展会资料和参展申请表，提前确认好贵公司的参展面积和大小。（特别提示：提前报名，展位火爆紧缺）
- 2.确定好展位，签合同付款。
- 3.开展前两周快递参展人员展商证件和展会报道单，祝你订单满满，生意兴隆。
- 4.因为专注,所以;因为,所以zhuoyue;因为zhuoyue,所以xinlai

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。

跨采（上海）广告有限公司

参展联系：沈聪先生