

上海日用百货OEM展 上海百货展 家居用品展

产品名称	上海日用百货OEM展 上海百货展 家居用品展
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2020上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

参展联系：李澳18217074482

展览日期：2020年12月2-4日 展览地点：上海新国际博览中心主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会 自有品牌制造商协会展会规模：70000平方米展位数量：2500个

I 零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自由标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。

展会优势：

权威：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦--自有品牌产品

专业：国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势：自有品牌是零售变革、转型的必选项

50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面：线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异：直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累：积累10年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

I 食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

I 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、DIY用品等

I 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

I 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品