

## 杭州天猫托管运营公司

# 天猫运营如何利用全店关键词布局获取大量免费自然搜索流量

产品名称	杭州天猫托管运营公司 天猫运营如何利用全店关键词布局获取大量免费自然搜索流量
公司名称	浙江省品融品牌管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区祥园路108号3幢5楼511室（注册地址）
联系电话	13397212859

## 产品详情

杭州天猫托管运营公司 天猫运营如何利用全店关键词布局获取大量免费自然搜索流量

除非哪一天淘宝进化到可以不需要消费者进行搜索，就能找到自己最想要的商品的地步（不要觉得这是天方夜谭，总有一天，这个平台会进化到：产品为王的时代。那时候，搜索引擎会根据超级海量的数据，直接每天推送消费者最有可能购买的商品）。否则，选关键词，写一个合适的标题，永远是淘宝卖家非常重要的一个运营工作。也是判断一个运营人员是不是合格的基础核心要素。

以前的时候，零零散散的分享过一些关于如何布局关键词，如何写标题的帖子，但是总没有形成系统。也总有人微我说：飞流，你能不能系统的写一篇怎么写标题的帖子啊。正好最近时间闲下来了，就搞一篇吧！弄个系列贴！今天是第一篇，先讲讲怎么进行全店关键词的布局，来获取大量的免费自然搜索流量。

### 1. 先来搞明白当前搜索规则在关键词层面表现出来的趋势和特征

首先说说智能手机，这家伙把我们的生活完全搞乱套了，也把淘宝原本的一些PC端玩儿法搞乱套了。你比如说关键词，原来在PC端的时候，因为好打字，所以消费者搜索的时候，可能有各种奇怪的词出来，搜索的长词也会比较多，下拉框有应用，但是自己输入的还是比较多的。

但是在无线端，消费者变懒了：打字不方便，所以下拉框推荐选择的就多了，打字的时候打的也会比较简单。所以选词的时候，PC端的长尾词和无线端的长尾词就出现了很大的区别。无线端短词热词的竞争就要更加的激烈，所以无线端就比PC端更需要个性化。具体表现在：

### （1）关键词在不同宝贝间被打散

无线端带来一个非常明显的变化就是流量碎片化，原来会集中在少数宝贝和少数店铺里面的流量会被分散到更多的店铺中、更多的宝贝上，也就是碎片化分配。搜索规则的这个变化，一个非常明显的方式就是通过关键词来实现，以前几十个词都给到一个宝贝上，现在因为碎片化，一个正常的宝贝能够持续稳定带来流量的关键词，也就只有三五个。

原先的时候，如果宝贝差不多，那么你写的标题也差不多，不需要进行所谓的关键词布局，但是现在不行了，现在你必须要把关键词打散，然后分配到不同的宝贝上。这样才能最大限度的利用“长尾”获取足够多的流量。

### （2）关键词的高度相关性被提到了最重要的核心地位

现在的搜索规则让流量更加碎片化，相应的，对转化率就提出了更高的要求。早期搜索规则中在转化率并没有像现在这么重要的时候，标题选词的倾向性是获得更多的展现机会，自己的宝贝有更多的机会被搜索到。但是现在，为了更好的服务于转化率，关键词的高度相关性被提到了非常核心的地位（有时候你甚至都可以认为这是唯一的）。本着这样一个基本的原则：

别人的品牌词你不能用；

属性不符的词你不能用；

弱相关的词你不能用等等。

### （3）关键词中的转化关键词权重更高

什么是转化关键词呢？这个我也强调过。因为消费者的购买需求一般都会通过关键词体现出来。我们其实可以把绝大部分消费者搜索的关键词都分成两部分（单独的单词除外），一部分代表产品的核心属性（可能是功能词、也可能是产品词或者类目词），比如：减肥、连衣裙、毛衣等等；另一部分是修饰词，一般就可以叫做转化关键词。比如“修身连衣裙”，“修身”就是转化词；“休闲鞋内增高”，“内增高”就是转化关键词。

现在，转化关键词的权重明显比以前高了。

## 2. 如何进行关键词的主词布局

### （1）主词的主要作用是什么

当然，首先你要搞懂主词的作用是什么？还是像前面说的，随着流量碎片化的发展，每一个宝贝都会有

有限的关键词是可以带来流量的。那么这几个有限的关键词当中还会有一个权重最高的关键词，这就叫做主词，我们举个简单的例子，比如有一个宝贝进店的关键词分别是：

狗粮

牛油果狗粮

幼犬狗粮

狗粮5kg

泰迪狗粮

那我们就可以判断出，在这个标题中，核心的权重主词就是狗粮。有这样一个主词，一般情况下，你都会发现，能带来流量的词都是围绕这个主词的。所以，从这一点来看，在写标题的时候，你就应该认为的去确定你标题中的主词到底是什么，然后围绕这个主词去选择长尾关键词。这样有利于自然搜索权重的集中！

## （2）布局主词的时候应该如何去布局

主词应该怎么去布局呢？一般情况下，你要看你店铺的实际情况。因为主词的主要作用要去选择长尾词，所以你要根据自己店铺的实际情况和你店铺的分类的特殊情况去布局主词。

如果你是竞争激烈的词比较多的大类目，并且你的店铺基础比较好。那么你就可以选择一级产品词作为主词，并且布局到比较多的商品上，比如你可以选连衣裙、毛衣女、卫衣女等等。

如果你的竞争比较激烈的大类目，但是你的店铺基础不好。那么你就可以选择一些一级产品词+属性词作为主词，比如长袖连衣裙、韩版连衣裙、厚款连衣裙等等。

如果你属于竞争不激烈的小类目，词比较少，同时你的基础比较好。这时候你是可以确定两个以上的词作为主词的。如果你的基础不好，就每个标题还是用一个核心产品词作为主词。

## 3. 布局长尾词的时候应该如何去布局

一般每个标题有一个确定的主词，然后要围绕这个主词去选择长尾词。选择长尾词的方法有人说下拉框，有人说直通车啥的，我一般用生意参谋。打开生意参谋——市场行情——搜索词查询，可以输入你的主词，然后生意参谋就会围绕这个主词推荐一般是500个词。为什么我觉得生意参谋好呢？因为他有数据！具体的选择方法，我会在后面的文章给大家说。

这里主要是简单聊一下布局的数量问题，这还是看你的店铺基础，一般我们认为店铺层级在1——2时，差不多3个词就够了。店铺层级在3——5的时候，要5——8个词；店铺层级在6——7时，一般要10个词左右。

杭州天猫托管运营公司：

公司地址：浙江省杭州市西湖区振华路298号

官方联系方式：13397212859

官方微信：13397212859

官方qq:344197770

浙江品融：[www.pinkroon.com](http://www.pinkroon.com)