2020中国国际坚果展览会

产品名称	2020中国国际坚果展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

【行业背景】

近年来，随着消费者健康养生意识的不断增强，健康消费愈发成为主流，坚果类食品因营养价值较高，越来越受到消费者的欢迎。艾瑞调研数据显示，全球超7成零食消费者都购买过坚果，超半数消费者购买坚果时会考虑坚果产品的营养价值，而混合坚果因种类多、营养高更受消费者的追捧。因此，随着居民健康化需求的增长，坚果在休闲零食市场风头渐起，并有着广阔的增长空间，未来2-3年内将持续保持高速增长态势。

2020世界果干坚果产业展览会

同期举办：2020广州世界水果产业博览会暨世界水果产业大会

万亿商机-果领未来！

时间：2020年 9月24-26日

地点：广州中国进出口商品交易会展馆

参展咨询：冯雅 1390 2401 844（微信同步）

【组织机构】

支持单位：

智利驻广州总领事馆、泰国驻广州总领事馆、越南驻广州总领事馆、希腊驻广州总领事馆、厄瓜多尔驻广州总领事馆、印度尼西亚驻广州总领事馆、墨西哥驻广州总领事馆、印度驻广州总领事馆、秘鲁驻上

海总领事馆、广东省物流行业协会、河南省水果行业协会、中华绿色产业联盟暨文化交流协会、Eurofreshproduce（Spain）、FEDERCITRUS（Argentina）、(MBFEA)Mindanao Banana Farmers & Exporters Association, Inc.（Philippine）、The PhilExport（Philippine）、Pilipino Banana Growers and Exporters Association, Inc. (Philippine)、Stichting Holland Fresh Group （Holland）、CIRAD（France）、International Fruit Juice Association.

指导单位：

主办单位：

广东省粤港澳经贸合作促进会

广东省对外经济合作企业协会

广东经济投资促进会

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：

【2020预期规模】

展会面积：50000平方米

展商数量：800+

观众数量：＞80000人次

【同期展会】

2020世界水果产业博览会

2020世界果汁饮品产业展

2020世界果品加工及包装产业展

【同期活动】

2020世界水果产业大会：权威云集、热点聚焦，共谋产业新生态

2020世界水果贸易洽谈会：产销对接、贸易交流，平台助阵发力

2020世界水果产业优秀品牌颁奖典礼：千品齐放、百企争锋，一睹品牌风采

【展会定位】

形象展示平台：面向全球开放展示窗口，数百家、多渠道媒体参与报道，可为参展企业提供形象展示良机。

产品交易平台：专业机构运作，组织专业参展商和采购商，在果干坚果行业建立新的即时交易市场。

新品发布平台：展会现场企业展示新品，同期配套组织新品发布会议，行业内最近技术、产品、发展理念、热点都在展会平台诞生。

专业交流平台：聚集上下游产业链，实现信息快速传播，供求双方及时对接，促进高效快速交流。

资源对接平台：整合政府、企业、投资、市场、平台、信息等各界与果干坚果产业相关资源，促进果干坚果产业与多方资源对接，实现融合发展。

【展会优势】

品牌化：2020世界果干坚果产业展，在世界水果产业博览会的基础上，已获得了全球果干坚果产业相关单位的鼎力支持，组委会将持续深化展会现有影响力，打造成中国代表，亚洲领先，国际前列的专业果干坚果产业展。

国际化：果干坚果展是一个以果干坚果为主题的专业性国际化发展平台，组委会与数十家国外驻华领事馆及行业协会联手合作，与国际数百家行业媒体达成合作协议，共同宣传推广本次大会，同时，组委会将联合线上线下等品牌企业携手开拓果干坚果市场，实现果干坚果全球化发展。

实效化：鸿威集团是中国展览界拥有雄厚办展实力的企业之一，通过18年来专业办展的创新模式，为参展商组织专业的采购商，提升参展效果，促进展会实际成交额，最大化参展实效性。

数字化：利用互联网资源整合功能，建立百万数据，第一时间搜索匹配需求客户，让展会信息直通世界每个角落。

定制化：大会实行私人定制服务，根据展商需求来邀请对口买家，展商可以在最短时间内找到最准确的买家，节省物力人力财力等成本。

【合作宣传&观众组织】

1、海量资源数据，线上多渠道推广

鸿威会展集团每年服务100万专业观众，与全球1000余机构、协会、组织、领使馆紧密联系。主办方深度挖掘与筛选，盛约其中有效专业观众及采购商，同时结合国际部的推广，与300多个国际相关协会、媒体及展会合作，综合多种方式宣传推广，进行邮件、电话、社交软件邀约。

2、线下活动组合，盛情邀约专业观众

举办展前新闻发布会、游艇沙龙会、评选活动等，为展会的举办造势；展会现场组织活动（峰会、论坛、颁奖、对接会、开幕式等），与参展商合作组织；同时主办方团队参观工厂活动、展商洽谈会、观众洽谈会，并以企业、展会、协会的名义在全国各地持续举办活动会议。

3、协会媒体联盟，共创合作新模式

主办方深度挖掘与筛选，精细化果干坚果领域60万大数据，不定期宣传，同时与300多家大众、行业媒体紧密合作，以新闻发布、BANNER互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式，采取战略合作模式，助力传播展会资讯，进行高效招展招商。

此外，组委会与国内外超过100家新媒体，200家传统和网络媒体联合联动联盟，进行世界果干坚果产业展展前、展中和展后的新闻报道等，进行气氛营造。

【展品范围】

1、果干展区：果干、果脯、蜜饯、水果罐头等；

2、干果坚果展区：核桃、碧根果、澳洲坚果、夏威夷果、杏仁、榛子、花生、松子、开心果、瓜子、腰果、板栗、白果、莲子、霹雳果、巴旦木等；

3、果干坚果加工技术及设备展区：炒货生产线、鼓泡浮洗机、提升机、捡果机、洗果机、去皮机、去核机、网带式果蔬烘干机、热泵果蔬烘干房、自动控制系统、热泵技术、杀菌设备、检测和监测仪器、杀菌技术、分级分选、智能检测、破碎、自动控制系统、净洗加工生产线、清洗设备、检测分析仪器、喷码机、防伪包装技术设备等；

4、果干坚果包装技术及设备展区：包装材料、包装盒、包装箱、包装瓶、包装盖、包装设备、包装生产线、灌装生产线、袋包装生产线等；

5、果干坚果保鲜及配送展区：保鲜技术、贮藏设备、冷链及配送服务、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件、追溯技术及系统、检验检疫设备与机构、糖度检测；

生鲜零售业及技术设备：商业信息管理系统、电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、标识标签打印设备等。

【展会概况】

为推动果干坚果产业发展，促进果干坚果产业与国际进出口贸易对接，打造全新果干坚果产业新格局，由指导、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办的2020世界果干坚果产业展（简称果干坚果展）将于2020年9月24-26日在广州广交会展馆举办。果干坚果展作为2020世界水果产业博览会的专题展，将全力整合果干坚果相关领域资源，为国内外企业提供一个集产品展示、技术交流、洽谈订货、参观考察于一体的商贸平台，将中国果干坚果行业与世界果干坚果界相互融合、增进交流，促进国际合作发展，为行业打造一场集生产商、代理商、贸易商、批发商及广大商超于一堂的商业盛会。

【专业观众】

流通领域：果干坚果经销商、代理商、批发贸易商、零售商、进口商、加盟商、绿色食品专卖店、绿色食品专供中心、绿色食品展销中心、网商等；

零售领域：国内各地区大型商超、百货公司、大卖场、便利店、连锁店等；

餐饮领域：各种酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅、商务会所、
私人会所、酒吧、咖啡厅、饮品店、茶餐厅、糕点店、俱乐部、度假村、干休所等重要单位；

团购商：全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位、体育总局后勤部等团餐单位等；

国际贸易商：海外果干坚果贸易商、采购商、进出口单位；

协会媒介：各省市行业主管单位、果干坚果行业商协会、媒介媒体。

【参展费用】

标准展位 国内企业（RMB） 9800/个 境外企业(USD) 2200/个

豪华标准展位 国内企业（RMB） 12800/个 境外企业(USD) 2600/个

空 地 国内企业（RMB） 1000/㎡ 36㎡起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/㎡

境外企业（USD） 220/㎡

标准展位说明 规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位，另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个（选配）。

主办方组委会秘书处招展部：

地 址：广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座7楼

联系人：冯雅 经理 13902401844（微信同号）

电话:020-89857249

传真:020-89857249

邮箱：226424282@qq.com

工作qq: 226424282

【参展流程】

申请参展（填写参展申请表、提交申请、组委会审核通过）——>展位安排——>交款确认——>合同确立——>发放《参展商手册》（按照《参展商手册》筹备参展）

依鸿威标准流程完成以下工作：

1、合法注册、依法纳税的诚信企业，提供营业执照、组织机构代码证复印件；

2、报名参加此次展览会前在参展企业网站上发布展览会的信息；

3、双方签订参展申请表，一周内把展位费汇到大会指定账号；

4、企业收到组委会《邀请函》，请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后将该表回传、邮寄或电子邮件传送至组委会，参展企业5个工作日内将参展费汇入大会指定帐户，如未将展位费汇入组委会指定的帐户，组委会有权取消展位，并有权对其已预定的展位进行调整。企业汇款后请将汇款底单传真至组委会；组委会收到款项后，将给参展企业寄发《参展商手册》。