

2021年INTERPETS日本东京国际宠用品展览会

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2021年INTERPETS日本东京国际宠用品展览会 |
| 公司名称 | 上海捷盼会展服务中心 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市松江区九亭镇龙高路1号-3 |
| 联系电话 | 18616981016 |

产品详情

单身者队伍壮大，预计2035年日本将迎来新一波养宠潮流

日本老龄化严重的背后是单身率高以及丁克家庭多的现状。除去“不婚族”，结婚后不要小孩享受丁克家庭生活的日本年轻人越来越多。

相比结婚生子，很多日本年轻人更愿意将时间和精力花费在爱宠上，将自己的宠物猫狗视为家庭一员，原本应该花在孩子身上的钱也大部分消费在宠物上。

据专家预测，“到2035年，日本将有一半的人口是单身者。届时，有配偶人口为5200万人，而单身人口将达到4800万。”

由此可见，养宠人群的队伍将不断扩大，发展平稳的日本宠物市场，可能将在2035年前后再次迎来一波新增长。

2021年日本东京国际宠物用品展览会INTERPETS展出时间：2021年04月01日-04日展会地点：亚洲 日本 东京 东京国际展览中心 TOKYO BIG SIGHT举办周期：一年一届

一、展会简介 展会名称：日本东京国际宠物用品展览会INTERPETS

展会时间：2021年4月1日-4月4日（2-4日对公众开放）展会地点：东京国际展览中心-青海展示栋 Aomi Exhibition Halls, TOKYO BIG SIGHT 展会介绍：该展览会由日本宠物食品协会和法兰克福国际展览公司日本分公司联合主办，每年一届，旨在向日本市场推介全球的宠物水族产品、服务和创意，提高宠物的生活质量。展览会参展商以制造商、品牌商、代理商、零售店为主。展会第1天对专业观众，后3天向公众开放，买家以连锁店、进口商、零售店、普通民众为主，比较适合想打造自己品牌的企业参加。二

、上届数据 2019年该展览会有来自17个国家的400多家展商参展，其中中国企业共计26家。四天总计观众44114人次，其中12,449是专业观众，据统计日本是继美国之后的第二大宠物市场；约49%的家庭饲养宠物，拥有宠物的家庭数量超过拥有15岁以下孩子的家庭，是继美国之后，全球第二大宠物市场。三、展品范围 水族类、猫狗类、爬行及两栖小动物、鸟类、花池宠物等，各种宠物涉及的食品、玩具、健康保健用品、美容及医护用品，宠物包装用品，宠物书刊、杂志，礼品等。

备注：凡食品类展品必须提前申报，获得参展许可后方可参展。四、收费标准摊位费

摊位费：费用内含：光地费，地毯、墙板（光板2.7米高）、带有公司名及摊位号的楣板、日光灯、垃圾桶1个、2孔插座1个(100V/1kW)、基本电力安装、基本电费(上限1kW)。行程说明：行程暂定展期行程，若您有展后旅游要求，请及时告知，我们将尽量安排。五、
报名方式：谢艳丽：18616981016（同微信）QQ:1054348312电话：021-61200958邮箱：1054348312@qq.com

现状：养宠比例下降，爱宠意识上升

据日本宠物食品协会发布的新数据显示，截止到18年10月，全日本的宠物猫狗总数为1855.20万，

而此时，日本总人口为1亿2644万，15岁以下的青年儿童数量是1549.30万。

这就是说，每100名日本人，就养了约15只宠物猫或狗，且宠物的数量远高于新生儿数量。