

# 广州寄香港物流代收货款

产品名称	广州寄香港物流代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港物流:香港电商物流 香港快递:香港电商快递 香港小包:香港电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司是一家提供完整物流方案的富有竞争力的龙头企业，有先进的经营理念、管理技术和职工培训体系，拥有覆盖全球的业务网络，具有较强的竞争力和较大的发展潜力。试一下专业的跨境电商小包物流企业，专业的工作团队，成熟的专线渠道，能够提供到台湾，香港，东南亚各国的跨境电商小包物流服务。

依托公司在航空货运、海运代理领域中的积累，在技术、人员、网络等方面优势，森鸿国际物流有限公司将服务于跨境电商公司在各个领域的物流运输管理、配送管理、仓库管理及供应链管理等。我们将以自有的全球运营系统作支撑，以准确的定位、卓越的服务、高效的管理和严格的控制，努力为客户提供优质服务。

在东南亚，AliExpress、eBay、Amazon、OLX、GROUPON等国际电商巨头市场辐射程度仍很高。但与此同时，东南亚本土电商企业，也正如雨后春笋般崛起。

下面，就让我们一起来盘点一下在东南亚比较带有代表性的电商平台都有哪些，它们的业务都覆盖到那些国家和地区。

### Lazada

Lazada(来赞达)，成立于2011年、总部位于新加坡。东南亚地区最大的在线购物网站之一。获得德国创业孵化器RocketInternet桑威尔兄弟(SamwerBrothers)支持，

目前业务分布主要是印尼、马来西亚、菲律宾以及泰国用户。从自营模式和销售3C产品起家，是典型的京东B2C模式。

Lazada目前累计融资近7亿美元，独立访客约315万人次，月浏览量达9450万人次。

集团2015年交易总额达到13亿美元。到2015年末，已拥有10座物流中心、80多个配送中心以及超过2000辆车的“最后一英里”配送车队，同时还与100多家第三方物流公司达成合作。

## Luxola

成立于2011年，总部位于新加坡的Luxola，是一家化妆品B2C平台，其主打护肤品和化妆品品牌，该网站目前销售250个品牌约4000款产品。其中65个品牌在东南亚市场由Luxola独家在线销售。

目前，月独立访客约54万人次，月浏览量达108万人次。创立至今已经获得四轮总1560万美元融资。

2015年7月，被法国奢侈品集团路易威登(LVMH)收购。目前该网站服务的国家和地区包括澳大利亚、文莱、香港、印度、马来西亚、新西兰、菲律宾、阿联酋以及本土新加坡11个市场。

## Zalora

ZALORA是一个网上时装及美容产品购物平台，为男女顾客提供时装、饰物、鞋履及化妆护肤品。

总部位于新加坡。ZALORA售卖国际品牌,各个分区网页亦会售卖本地品牌,包括香港、新加坡、印尼、菲律宾、泰国、越南、马来西亚及文莱。目前员工总数约为1000人。

ZALORA旗下亦包括于澳洲及新西兰运作的网上时装购物平台TheIconic。目前月独立访客约90万人次，月浏览量达90万人次。

Zalora是东南亚地区成长最迅速的电商之一，累计获得约2.1亿美元的投资。

## Bhinneka

成立于2001年，总部位于印尼首都雅加达的综合B2C平台。Bhinneka发家史与京东相似，前期主营3C，珠江发展为全品类零售B2C平台。

2004年起，Bhinneka建立大量品牌连锁店，并有自己的服务中心，来保证售后服务。是苹果、微软、卡巴斯基、IBM、英特尔、惠普等国际品牌的授权经销商和合作伙伴，有超强的渠道优势。

Bhinneka是一家老牌印尼电商，有着“印尼电商先驱”的美誉。目前月独立访客约1180万人次，月浏览量达5940万人次。它还是印尼第一批主要营销小工具的电商网站。