

亚马逊运营的核心技术是什么？无货源ERP系统功能以及核心优势

产品名称	亚马逊运营的核心技术是什么？无货源ERP系统功能以及核心优势
公司名称	郑州稻草垛商贸有限公司
价格	10.00/套
规格参数	亚马逊无货源:20 河南云时代跨:20 蚂蚁店长:02
公司地址	郑州市金水区环球大厦B座15
联系电话	17335733553

产品详情

近几年随着亚马逊在国际市场业绩节节攀升，很多朋友不满足国内电子商务的利润，纷纷把眼光转向国外，亚马逊全球开店政策吸引了无数国内卖家，时代推进亚马逊无货源模式成为市场的主流。在运营亚马逊店铺中为了节省时间、人力、财力，通常会选择ERP管理系统来进行店铺全程的操作流程，没有了解过ERP管理系统的朋友不清楚ERP管理系统到底有什么用，那么小编（sa99229）就来简单说下ERP管理系统的功能以及核心优势。

一、亚马逊无货源ERP管理系统功能

1.店铺管理

包含店铺授权站点，订单、收入、买家数、访客、总利润等信息。

2.产品管理

产品采集功能，可以根据链接进行采集1688、淘宝、天猫、京东、速卖通等相关平台产品，支持多个链接进行采集。包含对产品数据进行采集、查看、编辑、图片修改、商品优化、以及一键翻译成多种语言。

3.订单管理

可以对自己店铺的订单进行查看、处理等。Erp管理系统可以很好的帮你分类管理你的订单、货物管理、报表管理一系列，帮你处理你待发的订单和滞留的订单。不会让你漏掉或者订单打错。

4.账号管理

可以一键授权亚马逊店铺到ERP管理系统。跨境电商erp管理系统可以帮助卖家实现多帐号多平台操作。

5.采购管理

可以根据商品设置采购人dianhua、运费、及商品信息。

6.供货商管理

线上线下供货商基本信息一览。

7.仓库管理

可以对店铺所有商品进行放入仓库，查看库存、商品分类、产品SKU、编码等信息。

8.物流管理

ERP管理系统可实现系统本地添加订单信息，直接云端同步，物流仓无缝对接。就是说通过erp管理系统后台可简易直观进行订单审核，发货订单，待发货订单，滞留订单一目了然，物流中转仓，帮用户进行挑拣，拆包检查货品品控，确认无误后将进行二次包装通过国际货运公司发往海外客户手中；通过物流系统管理可及时查询物流状态。

做跨境电商，我们都会有在所难免的痛点，账号关联现象防不胜防，多账号管理压力大；产品上架数量庞大，编辑优化工作无止境；合理采购，供货关系管理费心费力；物流选择、利润计算费尽心机；库存管理过程繁琐，经常缺货；订单漏发错发时有发生；售前售后kefu事无巨细；数据统计头晕眼花。

二、亚马逊ERP管理系统核心优势

1.提高店铺运营效率

ERP管理系统，可以实现产品批量化智能采集、发货，精细化操作、仓储管理、数据统计报表等功能。系统可以翻译十国语言，产品采集上架都是一键化流程，大大提升了店铺运营效率。

2.多店铺运营、防关联

有效避免一个人运营多个店铺需要来回切换的困扰。多账号管理没压力。

3.节省人力财力成本

亚马逊ERP管理系统把所有资源都整合起来：批量采集，一键上架，智能管理订单发货、翻译各个国家语言，收发邮件，国际结算等一站式服务流程，客户下单不需要你打包发货以及产品信息管理，各渠道库存统计、平台跟ERP系统之间建立一种映射规则如此一来节省人力，提高效率，同时节约资金成本。

总的来说ERP管理系统对于亚马逊无货源店群的运营是必不可缺的，首先铺货模式就需要大量的去采集商品，不用ERP系统人工效率很低，并且还容易出错，商品信息编辑，价格计算，物流信息等等这些流程不是单纯的人力就能解决的，有了ERP的帮助事半功倍。大大减少工作量的同时给我们提供了更多便捷。但是并不能决定我们店铺的销量，想要店铺做的好，销量高又稳定，是需要自己不断的积累经验，掌握规律，数据以及技巧的。ERP管理系统作为店铺运营的核心，想要做好店铺群，就要熟练掌握这个系统。

郑州云时代致力打造全新亚马逊跨境电商ERP系统，持续优化升级，不间断更新亚马逊规则算法，公司秉承客户至上，服务至上的经营理念，以专业的技术服务实力保障客户在信息时代的亚马逊跨境电商高速路上驰骋。

