

带你了解亚马逊物流轻小商品计划 运费节省还送prime标 【洛菲纳什么时候开始做亚马逊 服务怎么样】

产品名称	带你了解亚马逊物流轻小商品计划 运费节省还送prime标 【洛菲纳什么时候开始做亚马逊 服务怎么样】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

在疫情影响下，有不少卖家反馈运营成本增加的同时，头程物流费用相对往年也有大幅上涨。

为了缓解低单价产品卖家面临的严峻的挑战，亚马逊再次更新开启了亚马逊物流轻小商品计划。

亚马逊物流轻小商品计划（FBA Small and Light计划）是亚马逊物流（FBA）针对某些流通快、价格不超过既定金额且符合资格要求的轻小商品（ASIN）而推出的配送解决方案。

主要适用于“小型”，“轻量”，“低单价”商品，这项计划解决了做轻小且低价商品卖家由于FBA费用的起步价过高的原因只能自发货的典型困境。

轻小商品计划的更新已并非shouci，在去年年中，亚马逊便对该计划的限制标准进行了变动。

先是“横向”开拓，在法国、意大利、西班牙站点上线，至此，卖家可以将其轻小且低单价商品通过该计划上线到欧洲5国，未来其拓展欧洲市场也将更加省钱省力。

后是“纵向”扩展，在德国站推出配送网络拓展，即“中欧计划”，在轻小商品计划的基础上，进一步为卖家赋能，亚马逊物流自身也可对库存进行优化。

亚马逊还为轻小商品计划推出了快速注册功能，每次zui多100个SKU的上传也将帮助卖家简化注册流程，并快速获悉是否符合注册资格以及相应的不符合原因。

洛菲纳，联系人：宋经理 18926752640 15361698380 微信：luofn01 luofn02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜

.专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具

.关键词变化趋势 .专利搜索工具

.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐

.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳的优势

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由洛菲纳解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

四、强大的师资团队

集团数十位电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

洛菲纳的主要业务

一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

这一番动作下来，亚马逊在助力卖家、尤其是售卖轻小低价商品卖家的销售上再进一步。

而亚马逊物流轻小商品计划乃至中欧计划，低至亚马逊物流小件标准约一半的价格也将让更多卖家受益颇丰，并且在享有Prime标志的同时，还能够享受到亚马逊物流更低的配送费率。

加入亚马逊物流轻小商品计划的优势如下：

1. 降低低价商品的配送费用，费率比正常的FBA费率略低，进而提高竞争力，提高订单转化率。
2. 不受Add-on Item条款限制，从此购买小件商品的顾客，无论是Prime会员还是非Prime会员都无需支付单笔最低消费。
3. 无最低购买要求或购买上限，亚马逊Prime合格商品意味着百万亚马逊活跃的买家可以看到您的商品，亚马逊A-to-Z的保障增加了买家对商品的信任感。

亚马逊轻小商品计划各站点更新汇总

1. 亚马逊物流轻小商品计划与亚马逊配送网络整合，简化头程操作。

从2020年4月1日起，除英国站点外，美国、日本、德国、法国、意大利和西班牙站点的亚马逊物流轻小商品计划已经与亚马逊配送网络整合。

这意味着加入该计划的商品可以使用亚马逊物流（FBA）的标准尺寸商品的仓库，不需要再将该计划的商品入仓到轻小商品专门的仓库。

可以使用统一的解决方案来入仓标准亚马逊物流商品，及轻小商品计划的商品，有利于帮助卖家简化头程操作，节省费用。

2. 亚马逊物流轻小商品计划允许多渠道配送（MCF），一份库存，可支持多渠道销售。

多渠道配送（MCF）是亚马逊物流（FBA）的一项计划，借助多渠道配送，卖家能够使用其储存在亚马逊运营中心的库存配送来自亚马逊以外的销售渠道的订单。

例如卖家自己的网站、其他第三方网站等，从2020年3月10日起，注册了亚马逊物流轻小商品计划的商品，也可进行多渠道配送。

目前适用于亚马逊物流轻小商品计划与亚马逊配送网络整合的站点。

3. 该计划德国站点商品可支持配送至奥地利，帮助卖家拓展奥地利销售机会。

从2020年5月19日起，轻小计划将支持从亚马逊德国站，购买轻小商品并配送至奥地利地址，并享受和德国站点同样的配送政策，帮助卖家拓展奥地利销售机会。

登录卖家平台，点击“设置>亚马逊物流>出口设置>出口设置 Amazon.de>允许出口至奥地利”即可，同理，您也可以禁用此功能来设置商品只配送至德国。

4. 免除针对新品的销售周转要求，符合该计划其他要求的新品可直接注册加入，方便卖家拓展轻小新品。

此前，新上线的商品，须在接下来四周内，满足一定的销量要求，才可以加入该计划，（欧洲：等于或大于10件，美国和日本：等于或大于25件）。

目前，对于上线不足90天的新ASIN，免除销售周转要求，若满足亚马逊物流轻小商品计划的其他注册要求，可直接加入该计划，帮助卖家更快享受到相应福利。

此调整适用于美国、日本、英国、德国、法国、意大利和西班牙站点。

5. 免除自发货商品和过去6个月非FBA商品的销售周转要求，方便卖家将没有使用FBA配送的轻小件商品加入该计划。

符合亚马逊物流轻小商品计划要求，并且已上线（超过90天）的商品，在注册加入该计划时，仍然需要满足销售周转要求。

例如美国和日本站点的商品在过去4周内的销售数量须大于25件。

对于亚马逊美国站和日本站在过去6个月未使用亚马逊物流进行销售和配送，或目前只用自配送进行销售的商品。

尤其是季节性选品，亚马逊物流轻小商品计划将提供90天试用期，来帮助ASIN达到注册该计划的商品销售周转要求。

亚马逊物流轻小商品计划各站点加入要求

美国：

欧洲：

小提示：亚马逊德国站点，使用亚马逊物流轻小商品计划的卖家，可以选择加入配送网络扩展（中欧计划），卖家只需允许将自己的库存存放在德国、波兰及捷克，即可加入中欧计划。

加入该计划后，亚马逊将要求您将亚马逊物流库存，运输到位于德国的一个地址，之后亚马逊将自行决定如何在德国、波兰和捷克的亚马逊物流运营中心之间分配库存。

使用此服务不需要额外付费，配送费用将在原有亚马逊物流轻小商品计划的基础上，每件商品再减少0.3欧元，因此轻小件商品在德国的配送费用将低至0.8欧元/件（小号信封尺寸）。

日本：

疫情时期，持续降低成本是保持公司生存发展的策略shouxuan，亚马逊轻小商品计划是一个省钱利器，有做小件产品的卖家要用好这张牌