

农庄水上拓展设施销售公司

产品名称	农庄水上拓展设施销售公司
公司名称	郑州益童游乐设备有限公司
价格	10.00/套
规格参数	品牌:益童 型号:sstz 产地:河南郑州
公司地址	郑州市上街区中心路
联系电话	037164902999 18625782115

产品详情

农庄水上拓展设施销售公司

夏天，充满活力的一个季节,在这活力四射的季节适合水上拓展了。水上拓展活动是一项考验自我毅力与协调能力的项目,它能提升我们在面对压力时的及时调整能力,并增强我们的自信心。-一个凝聚力量的活动是一个好的团队不可缺少的经历,千人同心,则千人得力。在困难中创造机会,在竞争中铸就成功。

水上乐园从上世纪开始发展至今,已经走过了无数的年头。随着人们的生活质量越来越好,的水上乐园更受游客们的喜爱,现如今水上乐园不能只是水上乐园设备的简单堆砌。而是以市场需求为导向,以游客体验为中心,这两点无疑是打造水上乐园的原则。那么该如何打造的水上乐园呢?

1.水上乐园设备产品打造

塑造，寻求差异，中大型项目设备、小型游乐设施,综合配置,打造项目。

2.产品配置满足不同需求

多样配置,老少皆宜。产品配置既要抓住主力客群年轻人,又要考虑家庭消费群体,多配置老少皆宜家庭游乐设施，避免设备堆集，留有充分的二次发展空间。

加强软性产品开发,软性产品、主题节庆、演艺活动,与丰富的游乐项目结合,让游客充分享受放松与欢乐的氛围。

3.注重不同产品间的互动

注重不同产品间的互动,陆公园、水公园之间实行水陆互通:陆公园、水公园、酒店、商业街等不同业态的产品整合、互动,强化产品市场吸引力。

水上拓展器材是依附于水上环境,构建在水域之上的拓展训练项目。水上拓展是拓展训练中的重要组成部分。

水上拓展训练能让学员们建立良好的团队意识,认识到个人能力的不足,感受到集体和个人利益的关系;体验团队合作的重要意义,学会合理利用资源,学会并懂得沟通的重要意义,掌握沟通技巧;达到心理素质提高和升华的目的,感受体能极限,锻炼坚持到底的决心和毅力。

如果您对我公司产品有任何疑问,或者想更深一步的了解。欢迎随时到厂区实地考察。

公司名称:郑州益童游乐设备有限公司

lvjinglvjing2020

每逢季,水上乐园都人流爆满,据驴妈妈旅游网基于平台大数据发布的《2016年夏季玩水报告》显示,国内各大玩水类景区游客日均入园量持续暴涨,游玩人数同比上涨超过200%。然而,水上乐园虽然火热,但它也有一个致命的短板,就是季节性明显,经营周期短。季-过,到来年的4月份,水上乐园门可罗雀,甚至是闭门谢客,特别是北方室外项目,经营周期一般只有70天,这就意味着企业将面临员工流失、土地资源浪费、回收周期延长等很多问题,该如何解决?其实很简单,只需做到以下两点,问题就迎刃而解了。

1.其实,投资商在做水上乐园规划设计时,就应该考虑到这方面的问题,尽量不要建单一的水上乐园,建议做综合性较强的、业态多-点的多元化项目,充分利用当地特色资源,比如国内现在就有集温泉、水上乐园、滑雪、酒店、餐饮、购物等为一体的旅游度假游乐综合体项目。而对于单一的水上乐园则建议尽量把冬季的二次产品考虑进去,比如夏季勃水上乐园,可做滑冰、演绎场、主题灯光展等。

2.国内的大部分水上乐园产品的确都大同小异,这是大家不得不面对的事实。所以,应先对项目周边的竞争对手作充分的了解和分析,尽量在水上游乐设备选型、主题上要有差异化,更多地将的特殊元素放进去,确保项目建成后要有自己的亮点。还有就是在后期的设施配套上、经营管理上、服务理念上做到更多的创新,这些也是水上乐园经营成功的关键点。