

为什么南阳抖音个人账号用户看了我的视频不点赞不关注？如何得关注？

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 为什么南阳抖音个人账号用户看了我的视频不点赞不关注？如何得关注？ |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司 |
| 价格 | 1000.00/条 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内 |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463 |

产品详情

为什么抖音用户看了我的视频不点赞不关注？如何让抖音用户持续关注我的视频？

这一篇内容，不再就养号、拍摄、发布时间等操作层面的问题延展，我们追本溯源，从一个更本质的角度——账号创作思维上来聊一聊如何做一个能火起来的爆款账号。排除一些极特殊案例，抖音上90%以上的账号都源自这两种创作思维：

其一，以我为中心，从自身出发进行创作；

其二，以爆款为中心，借鉴优质的爆款账号、爆款套路，进行再创作。

接下来，我们结合案例，从这两种思路进行延展，来看一看那些成功的账号都在怎么做？

思路一：从自身出发

01 你有什么优势？

既然“从自身出发”，那么在行动之前，我们就要问清自己一个关键的问题：我，有什么优势？

抖音是一个视频社交平台，从它的社交属性上来看，我们可以把抖音比作一个“超级圈子”，你发的每一个作品，都是在向圈子中的一部分人进行“自我介绍”。

你的“自我介绍”越有趣、提供的内容越有价值，就越容易被大家记住、被用户口口相传，才能有机会进入更大的

而这所有的前提就是：你，有什么优势？

我们可以从4个维度进行梳理：

1) 天赋维度

是指当前你自身天然具备的优势（容貌、声音、性格、身材……），比如火爆抖音的@M哥，就有一副打动人的烟嗓。

而这位抖音名叫@zzz 的小姐姐，则有着过人的容貌。

当然，并不是说长像普通、身材一般就一定劣势。

优势是相对的。比如@125斤唐不灵Bling 是一个身高164cm，体重64公斤的姑娘，但她凭借自己独特的“优势”（微胖），来教那些跟她有一样苦恼的女孩如何用衣服达到“视觉减肥”的效果，账号带的商品更是多次登上抖音好物榜。

相比于那些身材苗条的姑娘，唐不灵的微胖恰恰是让她大获成功的优势。

2) 兴趣维度

兴趣，是指一个人经常趋向于认识、掌握某种事物，力求参与某项活动，并且有积极情绪色彩的心理倾向。

简单来说，就是你喜欢什么？并且在做这件事的时候，一直保持开心愉悦。

比如画画、旅行、美食、健身、跳舞、拍照……

将抖音创作与自我兴趣相结合的好处：一方面，让你在创作中就能收获快乐；另一方面，哪怕短时间数据不好、账号没做起来，但你的兴趣不会就此放弃，它仍然能够在一定程度上支持你不断输出。

很多时候，我们距离成功，往往就差继续坚持的那一下。

3) 能力维度

能力，就是一个人相对于某事物而言，能够给此事物创造的利益（广义上指一切好的事物）。

这种能力既包括生活中的能力，也包括职业上的能力。

比如生活技能、带娃技能、PPT技能、英语教学、职场技能……

4) 资源维度

资源，是指一切你能够触达到的人脉、产品、技术、服务等，能够为粉丝提供价值，并且实现自我盈利的事物。

比如化妆品、服装、手机，留学服务、旅游服务、培训服务，以及你能接触到的明星、大咖……

02 用户为什么会关注你？

找到自己的优势之后，第二个问题也随之而来：用户为什么会关注你？

在抖音上，每个用户跟你都是陌生人，他为什么会关注你？

从2017到2019年，伴随着抖音一路成长的用户，早已从*初的狂热到如今的日趋理性。

对于创作者来说，关注，这个用户行为变得越来越难。

因为他们曾经看到过很多“好内容”，他们的品味会在不断提升，他们在关注这个行为上变得越来越挑剔。

对于创作者来说，想要让用户长期保持关注的行为，在很大程度上是取决于你能否持续的满足粉丝某种需求。

而这种需求，80%以上是由下面4种动机触发：

(1) 满足快乐 (2) 学习模仿 (3) 提供谈资 (4) 提供价值

抖音之所以让用户陷入其中无法自拔，很大原因是因为它的智能算法能够持续提供正向反馈，不断满足用户追求快乐的需要，而触发这种需求，往往来源于生活中的负面情绪体验——逃避痛苦。

人们对于快乐的追求，往往是无意识且自动完成的，因为主导人们情绪的初级大脑掌握人类的直觉系统，趋利避害是初级大脑的本能反应。

因此，如果用户判断某个账号能够持续满足他追求快乐的需求，那么就会触发其产生关注的行为。