

支付宝为什么要押注推广刷脸支付？

产品名称	支付宝为什么要押注推广刷脸支付？
公司名称	福州帮客范网络科技有限公司
价格	.00/咨询
规格参数	云趣付:刷脸支付品牌 联系人:林女士 联系电话:18650795175
公司地址	福建省福州市仓山区信平路6号二层155室（注册地址）
联系电话	13067350066

产品详情

从去年开始，支付宝刷脸支付火爆异常，补贴力度也是逐渐加码。

2019年4月份支付宝宣布补贴30亿推广刷脸支付,到9月份又调整为不设上限。

蜻蜓刷脸设备4月份统一零售价1999元，服务商价格1499元，每台补贴返现1200元，9月份调整为统一零售价1699元，服务商价格1499元，每台补贴返现1600元，每台倒贴101元。

作为移动支付巨头之一的支付宝，在扫码支付市场也一直处于领头羊的地位，按说支付宝没有必要砸钱力推刷脸支付的，因为要推的话，也会抢自己扫码支付的市场不是。那么，就有个问题，支付宝为什么要做刷脸支付呢？

支付方式的每一次创新，都是商业发展的需要和必然结果。支付方式发展的方向是由为商家提供收单支付服务向为商家提供更多服务为商家经营提供更多可能递进。

占领线下场景流量入口一直是支付宝和微信的发展战略。随着AI和5G时代到来，无感支付作为未来发展趋势，谁掌控了线下流量入口，谁就掌握了主动权。

目前刷脸支付技术已经相对成熟，由于刷脸设备目前不互通，因此支付宝和微信在终端市场争夺方面互不相让。

虽然，刷脸支付距离普及还有不短的路上要走，但是谁先发力无疑会占据更多先机。

事实证明，在支付宝和微信的刷脸支付战争中，微信确实比支付宝落后了不止半拍，占据先发优势的支付宝拥有比微信更完善的支付生态体系。

因而，在支付宝和微信两大巨头的推动之下，刷脸支付蓬勃发展，开始迅速进入到规模化落地的阶段，当然，也为广大服务商创造了更多商机。

这是一个互联网的时代，这是一个跨界打劫的时代，更是一个曲线超车的时代。而你做了什么？不是市场不景气，而是你脑袋不争气。不是这个时代缺乏机会，而是你不会发现机会，不会把握机会。福州帮客范网络公司开放共享，合作共赢，欢迎沟通交流。