上海礼品展 上海百货展 上海家居用品展

产品名称	上海礼品展 上海百货展 上海家居用品展
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

产品详情

2020上海礼品展(春季展)/2020上海礼品展(秋季展) 时间：2020年7月2-4日 地点：上海新国际博览中心 E4 E5 E6 E7（上海市龙阳路2345号，地铁2号线龙阳路站7号线花木路站）参展咨询电话：李澳18217074482（微信） QQ：2632986990秋季展时间：2020年11月地点：上海光大国际会展中心（1F 2F 3F)（上海市漕宝路88号，地铁1号线12号线漕宝路站）价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台--员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品 参展咨询电话：余为18321375052（微信）QQ：1903602956主办单位：上海雅辉展览有限公司【看趋势/找新品/觅商机/会商友】 欢迎参加2020第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区领先的礼品、促销品、家居用品展。 2020上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找优秀品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。【上海新国际博览中心简介】 上海新国际博览中心(SNIEC)位于上海浦东,SNIEC拥有17个单层无柱式展厅，室内展览面积200,000平方米，室外展览面积100,000平方米,每年举办约80余场知名展览会,吸引300余万名海内外客商。凭借其先进而实用的展馆设施，以及专业的服务品质，已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。【展品范围】■ 工艺礼品■ 促销广告类/低价定制促销品■ 电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品■ 杯壶■ 厨具■ 文具及文化用品■ 家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）■ 智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）■ 家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）■ 箱包、皮具、手袋■ 五金工具类■ 生活电器、厨房电器■ 健康食品、节令食品■ 家纺■ 运动及休闲旅游户外用品、旅游纪念品■ 品牌产品■ 收藏品■ 赠品类■ 服装定制类■ 钟表■ 陶瓷、水晶及玻璃制品■ 珠宝及时尚饰品 ■ 包装及纸制品■ 新奇特礼品、原创创意类■ 动漫授权、卡通玩具【礼品行业优秀企业推荐】 品牌供应商：博品、远见、金不换、礼享会、中国礼品精英联合会、居尚、宝客、云中鹤、鹤家、云朵、德世朗、学茄、欣源、汝易、悠朗、吉之礼餐厨：双立人、凌丰（linkFAIR）、壳氏唯、尚尼、德世朗、WMF、炊大王、德昌、万吉餐具、华典世通、小N锅、梯姆沃克、斯阁瑞、德国普鲁士、浮士德、德铂、多

样屋、康雨毛巾：金号、图强、三利、内野、CK, LI-NING、洁丽红、洁丽雅家纺：恒源祥、小绵羊、乔德、雅兰、慕思、孚日、维科、怡莲、华纳斯、罗莱、梦洁、太湖雪、盛威、ESPRIT、尚桑子皮具箱包：托卡诺、乐上 、爱华仕、外交官、 托斯卡尼、新秀丽、喜来登、啄木鸟、瑞动、畅希、杉杉、维多利亚、宁波赛柯、PLAYBOY、毕加索收纳包洗漱套装消费&娱乐类电子：乐心、REMAX、
电小二、华为、艾炜特、沁音、PHILIPS,JBL、 北京幻响I-mu，哈里通MiLi、美能格MEXCO、嘉鸿JAH、微信相框、厦门广开、魔光球、维尔晶、ROOME智能灯、壹弘、惠普、百事得、沃莱小家电：美的、松下、飞利浦、科沃斯、艾美特、联创、天际、奔腾、 九阳、爱仕达、康佳、飞科、伊莱克斯、现代、智意、银星、苏泊尔、象印、北欧欧慕、克莱美斯、乐美佳、松懿、JETPIK
纽楷创、艾优、海尔、虎牌、汉美驰、小狗电器、欧普空气净化器&水处理器：德国BWT、
德国碧然德、 三菱丽阳、浙江沁园、浩泽、德安居、中新态、魔光球、远大、美的健康美容类：柔先生、倍轻松、九安、欧姆龙、泰康、麦斯卡、云中鹤收藏文化类：中工美、悦伊、保罗马克、艾叶、永银，万通、博艺轩、金一百、宝泉、中钞鉴定、元一沉香、唐荷文化、禅茶一味、清朴堂节令食品：臻味坊、塞翁福、金世尊、乡土工坊、汝易、一统、中粮、益海嘉里、燕庄、三只松鼠、五芳斋、杏花楼、阳澄湖大闸蟹、红佳肴龙虾、蓝卡风尚、美滋滋、易果生鲜、理悟呦、达令河谷、蓝卡风尚家居生活：乐扣乐扣、HELLO KITTY、 P&G、无限生活、韩国777、聚美優家、北欧牧风、多样屋杯壶类： 森湖、锦知兴、特美刻、希诺、膳魔师、象印、哈尔斯、富光、八星、虎牌、55度、云中鹤、景丽昉动漫玩具类：央数文化、迪士尼、小黄鸭、阿狸、比德兔、芭比娃娃、熊出没、米菲、木斐儿、星原玩具钟表类：朗森、瑞士妙时空、迪士尼、瑞朗、天美时、永达、雷洛、与钟不同陶瓷类：唐韵骨瓷、八方礼、和瓷、景德镇陶瓷、礼信、品匠文具文化用品类：舍闻文创、毕加索钢笔、派克笔、凯瑞、利特文具、文采、前通、百绘丰、华本、屹威、联众、福斯特、晨乐、友拓服装定制类：北京千百度、上海圣邦伊、盛世保罗、纯色大王装饰品及摆件：金博源、贝形、夏氏琉璃、盛之景、纯锡坊广告促销品类：新瑞无纺布袋、比丝特、杨杨无纺布袋、上海天银、绍兴高登、曹布斯、东莞荣盛、瑞顿、丽洁、蓝之魅丝巾汽车用品及五金工具类：圣德保罗、 佐奇、尤利特 、天美工具、米狗、瑞德工具、公牛、柔先生、车太郎、爱尚视、安尼泰科户外旅游休闲用品：探路者、牧高笛、哥伦比亚、火枫、凯乐石、边城体育、思凯乐、多特、天石、卡拉斯、 普尔兰德、沃德、 雪狼、慕士塔格、开朗、奥索卡、阿珂姆、极地、陌路高【上届观众情况及目标采购商】从上届买家到会数据来看，参观人数达到63500人，专业买家达39000多名。其中中国观众占70%，外国占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司、银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司、创意设计公司占比15.52%，百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的专业VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。【在这里您可以接触到以下人群】* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主)*
代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店*
网上商城、网络分销* 产品设计师、高端消费人群*
各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等*
上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等* 使领馆人员、国内外收藏家*
国内各地方旅游局及风景区采购商*
银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等* 参观展会的部分公司终端客户中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM, 麦当劳，宝马，LG,中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等