

直播商城开发，直播卖货商城开发解析

产品名称	直播商城开发，直播卖货商城开发解析
公司名称	陈颖怡软件开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河东圃
联系电话	18620204095 18620204095

产品详情

直播系统开发（左经理: 188微2741电4714），直播卖货模式开发，直播卖货软件开发，直播卖货APP开发，直播卖货商城定制，直播卖货系统软件，直播卖货系统源码，直播卖货源码开发，直播系统开发，直播模式开发，直播APP开发。

社群是基于人的连接，通过人类天然的社交和群居属性，让线下社交在线化，它使社交变得更加高效的同时，也让企业传播更加高效。撕裂时代的到来，客户流正在被严重分化，一个新品牌，要想通过社会力量来抢占认知高地，引爆公众情绪，就要在原有的渠道基础上，通过社群来连接，实现线下、社群和网络空间的用户交互的一体化。

一、直播卖货系统的特点

1、直播电商，为企业打造新的卖货方式通过营造购物场景，给用户满满的消费临场感，通过弹幕、红包、关注等方式与商家实时互动，解决纯电商双方的消息不对称的问题，帮助商家打造场景化，激发用户的消费欲望，快速提升产品销量。

2、流量变现

直播卖货的主播变导购，能够让商家通过自带粉丝、自带人气的名人、网红、行业大咖等主播给店铺带来流量，让主播在直播期间，通过互动、演示等方式向粉丝推荐商品(直播卖货)，快速将流量变现。

3、注重直播的差异化

现在直播的平台太多，粉丝的关注度也在分散，一般的直播活动很难调起粉丝的激情和参与度，就更谈不上卖货。因为一场有效的直播卖货一定是有很强的差异化和核心竞争力，就是有吸引人的亮点和差异化。

作为VX提供的原生直播能力，小程序直播拥有以下优势：

>>01轻松收获私域流量

用户观看直播内容、预约服务均在商家自己的VX小程序内完成，无需跳转到其他小程序或APP，大大缩短用户转化路径。

如此一来，直播带来的所有流量都将沉淀在商家自己的VX小程序中，有利于商家构建私域流量池，便于后续长期运营。

接入小程序直播后，商家拥有充分自主性，可根据自身运营策略决定开播的时间、时长、频次。

>>02低门槛、快运营

目前小程序直播正在火热公测中，接到公测邀请的商家可在「VX小程序后台-功能-直播」中申请开通直播能力，无需额外申请直播资质。

通过审核后，借助小程序或商城，最快1天即可完成开发，并上线带有直播能力的VX小程序。

同时，小程序直播运营十分简单，最快20分钟即可上手，商家可通过小程序直播提供的点赞、评论、抽奖、优惠券派发等能力，与用户产生丰富互动。

>>03强社交互动、强转化

基于VX生态，小程序直播支持用户订阅直播间，订阅后用户可收到开播提醒，方便用户回访直播间。

小程序直播支持一键分享VX聊天，方便好友或社群成员访问。

其实，消费商的行为早就存在，只是人们忽略了这个概念。比如，你买了一件漂亮、价格低廉的衣服，给你的同事、朋友说了后，他们不知在什么地点，你就带他们去购买。也就是说，你引导了消费。但是，卖衣服老板没给你任何好处，最多算帮了朋友一个忙。此时，你的行为已是一个消费商的行为。不过，你这个商人没有赚到一分钱，做着没有收益的商业行为。