

秀色带货直播APP系统开发

产品名称	秀色带货直播APP系统开发
公司名称	海生（广州）网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园三栋
联系电话	19128912003

产品详情

秀色直播APP系统开发找(何道 132-4737-8117 微/电)，秀色直播主播抽佣模式系统开发，秀色直播带货系统开发，秀色直播商城APP开发，秀色直播源码定制开发，想播就播加速快跑，成为行业直播中的黑马杀出重围，稳打稳扎占领直播行业市场，推荐专业直播团队，让直播创造价值。提供专属企业直播服务，为企业量身打造直播平台，提供一站式全方位企业直播营销服务解决方案。正面向全国招募区域合作伙伴，诚邀您加入我们，拿起你手中的电话，共享行业直播千亿红利!

“直播+”领域的拓展，覆盖公益、综艺、教育、非遗、电商等。

直播+公益：斗鱼举办“公益主播团”助力扶贫、KK直播举办“KK为你种一棵树”赠送树苗等。

直播+综艺：花椒直播旗下爆款直播综艺栏目《料事如神》在上海“进博会”期间获得“中国网络直播行业2018年创新大赛”。

直播+非遗：KK直播通过开设《匠人与匠心》直播节目，传播紫砂壶匠人精神、青柯鸟笼技艺、黄杨木雕等非遗文化。

直播+电商：淘宝直播于今年1月份正式上线了独立APP，通过独立客户端，消费者可在APP内进行购物成交。

“直播+电商”模式展现成效，那么直播电商购物有什么优势呢？

直播电商打通场景互动和售卖行为，为用户提供边看边买的购物体验，尤其是能实时向主播问答产品信息，能与其他用户即时互动，成为多数用户认为直播平台购物的最大优势。通过点赞、打赏送礼、评论等实时互动工具，营造良好的购物氛围。

在用户留存方面

据调查显示，内容及主播是平台留存用户的关键。六成用户表示因直播内容丰富被平台吸引，也有超五成用户表示因为有喜欢的主播而常驻该平台。

另外商品广告在直播上也初见成效，据调查统计，近八成用户在直播上看到商品广告时，有下单冲动，其中6.8%的用户表示总是有冲动。