

微信小程序直播的多种模式

产品名称	微信小程序直播的多种模式
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

同时，微信官方发布了多个品牌通过小程序直播的经营数据，部分零售品牌实现用户量环比增长5倍、女装品牌交易额环比提升372%，并预告了多项直播新能力、公布了小程序直播公测准入条件。

通过其他平台进行直播，多数商家会选择头部主播来进行带货因为带货量是毫无疑问的。但是对于商家来说能够将用户沉淀在自己的私域流量池里而不是被主播带走其实是更好的选择。小程序直播插件是能够与商家原有的微信流量结合起来的，能够和小程序生态中的公众号小程序商城完美结合的。而在技术层面上来说小程序直播组件是小程序的基本能力，具有更加系统化的特点，用户在小程序生态当中就可以不用跳转地完成营销闭环。

随着各类品牌入局，小程序直播出现了多种直播的模式，包括网红+品牌小程序直播、明星+品牌小程序直播、导购员+品牌小程序直播、商业综合百货+品牌+小程序直播、线下商超售货员小程序直播带货等等不同的玩法。

目前微信小程序有流量属于商家、低门槛快运营、便利性社交互动性强三大特点。云趣付提供：刷脸支付代理业务、刷脸支付系统搭建开发、独立部署、源码独立部署、SAAS贴片、小程序直播平台开发等渠道

电商直播小程序-----私域流量变现，直播卖货好工具

直播电商，顾名思义通过直播形式销售产品，直播离消费者更近的地方，犹如当面促销，同时面对的是无限的客户群体，跨越地域限制，砍掉中间商层层盘剥，集中优势资源解决产品销售问题，实现上游销售方与下游消费者的直接对话，从而实现商品直接触达；

直播电商市场2019年中国直播电商行业的总规模达到4338亿元，预计今年中国在线直播的用户规模将达5.24亿人，市场规模将突破9000亿元。2019年“双十一”当天，薇娅直播间观看人数为4315.36万，李佳琦直播间粉丝数量也有3683.5万。

直播成为2019年卖货的新***，电商+直播模式创造了千亿级的市场。