

生产商和零售商OEM部门面对面平台-2020上海自有品牌产品展会

产品名称	生产商和零售商OEM部门面对面平台-2020上海自有品牌产品展会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	沈先生:15800655929 沈先生:15800655929 沈先生:15800655929
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

本次疫情改变部分消费观

PLSC观察到，疫情期间一些消费者的价值观的转变：卫生、防护、健康、安全、环保意识等大大提升。疫情让人们体会到了健康的重要性，购物行为反映了此种心态，且近几周仍表现明显。在恢复期，乳制品、蔬菜和鸡蛋的需求量比疫情前高出25%~50%。超市和便利店的数据显示，疫情期间及高峰后，除了生鲜食品，热销品还包括谷物、半成品、包装食品和零食。近期随着居家时间减少，这些产品的需求有所减弱，但仍高于疫情前水平。在一月和二月，消费者对超市和便利店渠道的化妆品购买需求有所下降，且品类恢复仍属缓慢。

“疫情前后家电产品中的消毒/净化器类产品需求量较大；其中细分人群里以已婚有小孩的群体为核心意向用户。”谭小歌告诉PLSC，“社区团购、社区社群购买产品较生活化，多为米面调味、生鲜、桶装水；淘宝、京东电商内购群购买产品个人化，以休闲零食、日化品、护肤彩妆为主。”

谭小歌指出，疫情没法彻底结束的状态下，民众对健康的态度思考和认识愈发深刻；不仅仅在意识层面关注健康养生，也体现在行为层面：运动健身。“疫情的发生迫使民众运动健身的场景转移到室内，运动方式也以瑜伽、跳绳、室内跑步等为主；疫情过后的运动健身将会回归到自己熟悉的方式，相比疫情之前人数比例呈增长态势。”谭小歌说。因此，疫情的影响下，未来一段时间内民众在健康产品或服务上的投入种类广泛、需求量较大。