

# 泰国跨境电商COD物流

产品名称	泰国跨境电商COD物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:跨境电商COD 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	东莞市寮步镇牛杨工业区凤凰台路67号
联系电话	13641423616

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司是经国家商务部、交通部和民航总局批准成立的国家一级国际货运代理有限公司。公司注册资金为500万元人民币，是一家真正拥有“海陆空”国际货运代理权限的跨境电商物流公司。越南跨境电商市场需求量大，我司拥有越南跨境专线，海陆空联运，时效快，签收率高，每周保证回款，是跨境电商企业的不二之选。

森鸿国际物流2008年成立以来，由最初的货代业务发展至物流服务发展至跨境电商物流供应链管理等最新的业务模式；涉足海陆空全方位的物流业务，包括各式集装箱运输、散杂货租船、空运包板、国际快递门到门包清关派送、铁路运输等。为进出口贸易各方，以及供应链管理中各方提供完善的运输、仓储、分装、文件、清关、包税、到门、分销、退货、保险、融资等服务和整套的供应链解决方案。森鸿国际物流与多家跨境电商企业签订合作伙伴一拍档，从而更好为我们的客户提供更加便捷，更为全面，优质保障的服务。

森鸿国际物流有限公司总部在深圳市宝安区，是经国家交通运输部批准的综合型一级货运代理，森鸿国际是一家可以提供专业和综合物流服务的国际物流公司，发展优质客户，巩固优质客户，服务优质客户，满意优质客户是我们的服务宗旨，我司专业从事集装箱海运，散货拼箱，国际空运，国际快递，代理进出口，代理报关报检，代理退税，运输保险，仓储等物流供应链业务。我们拥有健全的全球代理网络资源，可提供国际物流的CFS-CFS/CY-CY/ DOOR-DOOR服务。

“阿里主导了这次国内代运营商出海的潮流。”左英杰说道。

销量仍是主要考量的KPI

那么，这些在过去并未接触过跨境电商现在却要出海的代运营商，在这股“潮流”中有什么优势呢？

新七天和火蝠均认为，客户是国内代运营做出海的重要优势之一。聂雪芬指出，除了阿里提供的客户资源对接外，国内代运营可以从自己的客户群体切入，帮助客户扩展跨境业务。比如，火蝠现在代运营的海品牌马应龙本身也是火蝠内贸电商的客户。

“我们现在有合作的品牌及未来可能合作的品牌，需要代运营服务商帮他们扩宽销售渠道和增加营收。” 聂雪芬认为跨境电商是实现该目标的重要途径。

显然，从客户优势上已经明确了出海的国内代运营商跟其他跨境电商代运营商的区别是出海的代运营最主要的目标是国内品牌出海。

除了客户优势外，国内代运营拥有的人才及组织也成为他们出海的重要“资本”。

左英杰向亿邦动力表示，国内人才对运营、数据和供应链的理解是其他企业不可能具备的。代运营商本身就拥有一个系统的组织把这些人才聚集起来。

“出海的国内代运营企业拥有成熟的服务体系和代运营客户群，缺乏的仅是跨境电商的运营经验。但这是可以通过人才招聘和案例打造解决的，这只是时间的问题。” 聂雪芬也补充说道，火蝠现在也是通过创新组建团队去承接跨境电商业务的。

木木夕是由代运营服务商小冰火人和跨境B2B平台环球市场共同孵化的一家跨境电商代运营企业，在跨境电商行业服务已经超过4年了。该企业的创始人兼CEO梁青琴也肯定了国内代运营企业在电商产业链上的优势。

在她看来，国内电商跟跨境电商是有一定的相似性的，比如选品、宝贝描述、推广视频及照片等。这一系列工作在国内电商代运营都拥有完善的产业链，因此代运营商做跨境电商时的“理解成本”并不高。

通过理解跨境电商、搭建业务线和获取客户后，出海的代运营商们就投入精力满足品牌商的需求。目前，“销量”是代运营商最普遍的一个业务指标。

聂雪芬向亿邦动力透露，目前，火蝠跨境电商客户以品牌商为主，大部分品牌客户对于跨境电商代运营的需求主要是业务扩展、销售渠道扩宽和营收增长。拥有了这些，品牌在海外的知名度也随之建立了。在这个过程中，品牌商客户对代运营服务最主要的考量则是销量。