

2021年上海成人情趣玩具展|上海性文化用品展（4月举办）

产品名称	2021年上海成人情趣玩具展 上海性文化用品展（4月举办）
公司名称	上海市捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦
联系电话	15000762997

产品详情

一场突如其来的疫情，对各行各业均带来不同程度的冲击，餐饮娱乐等线下传统行业深受其害，然而对情趣用品市场而言，这不仅是一场“危与机”并存的挑战，更是一次逆势上扬的jue佳发展时机。

早在2003年，非典疫情的爆发和互联网的迅速发展就曾倒逼市场重新洗牌，严重影响传统实体零售等行业的发展。当时异军突起的电子商务行业，以便捷化、私人化等优势，与情趣用品市场的私密属性完美契合。一大批情趣用品零售店铺纷纷涌入各大电商平台，整个行业迎来了一轮突破性的增长。

2021上海国际情趣生活及健康产业博览会

Shanghai International Adult Products Industry Expo2021

展会日期：2021年4月16-18日（参观事先请来电咨询确认）

展会地点：上海跨国采购会展中心（普陀区光复西路2739号）

主办单位：上海赛菲会展服务有限公司

承办单位：上海赛菲会展服务有限公司

展会面积：13000平方米

展品范围：

生殖健康：安全套、避孕药、生殖美疗、卵巢保养、不孕不育新技术新品、母婴护理机构

成人情趣：SM产品、情趣内衣、香薰油

成人保健：润滑剂、延时喷剂、消毒喷剂

成人玩具：情趣娃娃、自慰棒、振动器、男性自慰用具

大健康产业：健康体检中心、医学综合体、智能化养老服务

其他：消毒用品、售货机、电池

我们的服务：

- (1) 酒店和接送机服务：入住安心，为您优选周边优质合作酒店
- (2) 周边旅游资讯：畅游放心，一键get魔都旅游攻略
- (3) 展台搭建设计：亮点升级，专业展台形象包装
- (4) 安心物流运输：参展无忧，展品安心配送
- (5) 礼仪/翻译人才：专业人才，业务往来事半功倍
- (6) 国际品牌展区：打造精品海外品牌展区，提高展会国际影响力

上海国际情趣生活及健康产业博览会交通便利：

上海跨国采购会展中心，位于长风生态商务区中江路蕞南端。区域内“水、绿、建筑”完美组合，先进的信息网络系统，齐全的商业配套设施，体现了现代服务业集聚区的综合优势。

交通指南：

- (1) 毗邻内环线、中环线、虹桥机场
- (2) 周边环绕轨道交通2、13、15号线
- (3) 区域巴士将在会展中心和各大公交站点穿梭
- (4) 古北路桥、祁连山路桥、泸定路桥横跨苏州河南北，直抵虹桥商务中心区

周边配套：

- (1) 成龙电影艺术馆；
- (2) 方圆两公里内十一家四五星级gao档酒店和三十多家商务经济型酒店；
- (3) 2个游艇码头100个游艇泊位、长风公园；
- (4) 长风景畔娱乐中心、大型商业中心“国盛中心”。

展会别称：上海性博会，2021年上海性博会，性文化节，上海性文化节，情趣用品展，情趣玩具展，上海情趣用品展，上海情趣玩具展，2021年情趣玩具展，成人情趣用品展，安全套展，自慰棒展，情趣娃娃展，男性自慰用具展，情趣用品售后机展，情趣内衣展，延时喷剂展

参展申请：

标准展位（9平方米）12600元人民币/个,额外费用：标准展位双开口增收5%费用。

标准配置：问询桌1个，椅子2把，射灯2盏，220V电源插座1个，废纸篓1个，展台内地毯，公司楣板字（公司中英文名称），三面围板。

室内光地（36平米起租）1200元人民币/m²，额外费用：光地展位四面开口增收5%费用。

光地包含：场地租金（不包含展台搭建及施工管理费和展位电箱费）

备注：以上费用均包含6%增值税发票税费。

参展理由：

（1）优质的沟通环境：API提供持续性的咨询交换，让您得到迅速的反馈，通过展会完成集中及时的信息传播,建立品牌固定形象。

（2）高-效的品牌展示：API全馆展出面积13,000 平方米，特设国际专区，通过品牌展位展示，直接高-效地向渠道观众呈现产品。

（3）海量的媒体关注：API大力推进媒体宣传，双管齐下，通过线上线下多渠道完成国内外传统行业媒体以及时下新媒体资源的信息输出。

（4）精準的目标市场对接：API举办同期行业高峰论坛，打造客商精準见面会，直接带入目标观众，提升品牌市场影响力。

（5）海外行业媒体宣传：携手优秀情趣用品行业媒体，多方位聚焦展会动态，纳海内外专业媒体资源，共襄盛举。

（6）专业的服务团队：API展会核心成员在成人用品展览行业内有10多年的经验，熟知国内外各大品牌和优质买家，是展会品质的保障。

2020年的新冠疫情，来势汹汹的同时，也更大程度地催化了情趣用品市场的消费升级。正如著名性学者李银河所说：“中国人的性目的正在发生改变，生育不再是首要目的，而是以个人快乐为首。”人们不仅囤积口罩、消毒水和日常必需品，也有意无意地囤积“快乐”。疫情隔离了正常的社交生活，情趣用品让爱侣们更加亲近。

制约，也是另一种形式的发展。如今，获取情趣用品的途径同样在更新升级——新零售与私域流量的出现，开始冲击传统线上情趣用品企业。他们在客户粘度与互动、新品的介绍和反馈等方面，都更加客制化，专属化，营销手段也更具活力和创意。

每一次改变与刺激，都在为情趣用品市场的消费升级推波助澜。据iiMediaResearch（艾媒咨询）数据显示，2020年中国情趣用品市场规模将破1300亿元。