

疫情之下宠物行业大洗牌，亚马逊宠物品类市场要怎么做

【洛菲纳跨境电商一站式服务】成熟综合服务商

产品名称	疫情之下宠物行业大洗牌，亚马逊宠物品类市场要怎么做 【洛菲纳跨境电商一站式服务】成熟综合服务商
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

疫情期间，线下商店纷纷关门，人们在家抗疫，而海外消费者们除了抢购卫生纸、洗手液和食品杂货外，同样对宠物产品的需求在激增，以往习惯在线下店购买的宠物用品的海外消费者纷纷转战线上。

据数据显示，宠物相关用品的销量在3月份攀升，其中猫粮（+401%），猫用品（+204%）和宠物用品（+175%）的销售增长居榜首。

此外，在亚马逊暂停非生活必需品入库的公告里，宠物用品也被列为可接收入库的类目之一。

在疫情期间，宠物的数量实际上可能会增加

Packaged Facts为多个行业提供行业研究，包括宠物产品，其研究人员大卫·斯姆斯认为，在这场危机中，美国的宠物数量甚至可能会增加。

他说，这种情况发生在2007年至2008年的大衰退期间，现在这种情况更有可能发生，因为在社交隔离的时候，宠物可以提供安慰和陪伴。

随着越来越多的人转向远程工作，他们可能也会觉得自己有更多的时间来照顾宠物。

洛菲纳，联系人：宋经理 18926752640 15361698380 微信：luofn01 luofn02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨

跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具

.关键词变化趋势 .专利搜索工具

.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐

.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳的优势

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公

司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由洛菲纳解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

四、强大的师资队伍

集团数十位电商经验师资队伍，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

洛菲纳的主要业务

一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

亚马逊宠物产品销售将大幅增长

甚至在本次危机之前，宠物产品的电商销售就已经开始稳步增长，与其他包装商品一样，在疫情爆发期间，在线市场的份额继续攀升。

消费者可能不愿意离开家去购物，甚至可能很难在商店里找到自己喜欢的品牌。

此外，一旦宠物主人找到一家提供有竞争力价格的电商零售商，他们往往会决定，在网上订购宠物产品为他们提供了方便和负担能力。

无论如何，Packaged Facts预计线上市场份额将在2020年达到24%，到2021年超过26%。

售卖宠物用品的注意事项

宠物食品

消费者对宠物食品的产品和质量的关注与人类食品领域的关注类似，他们同样会为宠物寻找更健康的食品选择。

目前健康的宠物食品是亚马逊上zui畅销的商品之一，5-6年前热门的宠物食品由于钠含量以及维生素D含量过高，如今都被贴上了不健康的标签。

如果卖家打算销售宠物食品，请确保成分健康。

玩具

疫情期间，由于“禁足”在家，不能外出遛狗遛宠物，宠物玩具就被宠主们用来和宠物打发无聊的时光，同时也能帮助它们的锻炼身体。

遥控玩具、拖拉玩具、咀嚼玩具以及卫生玩具等宠物玩具成为亚马逊上zui畅销的宠物产品也就不足为奇了。

零食

零食和食品基本属于同一类别，但与普通宠物食品的用途不同，当你销售宠物零食时，同样要确保产品是健康的、不含有害成分的，因为人们对于宠物零食的购买也越来越警惕。

因此如果你打算在亚马逊上销售零食，考虑选择更健康的产品。

宠物洗护用品

宠物洗护用品同样是必不可少的，而环保产品今年将大行其道，环保类的宠物洗护用品同样在亚马逊上热销。

比如凝结猫砂等，消费者会倾向于选择这类无毒无污染的绿色环保产品，以及环保降解的宠物粪便袋等。

宠物美容

疫情期间人们开始尝试在家中宠物进行美容，而不是去专门的宠物美容店或兽医店。

宠物美容除了通过宠物染毛刷、宠物剪刀、宠物梳理工具等产品来保持宠物的美观、为宠物做精美的造型，同样对宠物的健康非常重要。

例如清理耳朵修剪毛发防止滋生细菌、梳毛促进血液循环等等。

疫情过后宠物产品营销的未来

事实证明，美国人对宠物的忠诚是出了名的，即使是在经济低迷时期，通常情况下，宠物主人会更倾向于为了满足宠物的需求而牺牲自己的需求。

之前的经济衰退已经很好地证明了这一点，虽然许多宠物主人仍然在本地购物，但他们越来越多地转向在线宠物店，以获得更高的便利性、更丰富的选择和更优惠的定价。

其中，亚马逊是线上销售的巨头，是想要往线上发展的宠物用品企业最好的选择。

以有竞争力的价格提供优质的服务和高质量的产品会有所帮助。