

100个公益展位，先到先得。2020亚洲泳池SPA展为您助力

产品名称	100个公益展位，先到先得。2020亚洲泳池SPA展为您助力
公司名称	东世展览服务（上海）有限公司
价格	1.00/个
规格参数	泳池SPA展:2020泳池SPA展
公司地址	上海市松江区普照路8号-38号6楼D区6164室
联系电话	021-88523245 17721493985

产品详情

100个公益展位，先到先得。2020亚洲泳池SPA博览会助企业走出困境

鉴于目前全球疫情发展态势，为了确保各与会人士的安全与健康，响应国家各部门相关规定，原定于2020年5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆B区举办的2020亚洲泳池SPA博览会，以及同期举行的2020全球泳池SPA行业“抗新冠·树新标”高峰论坛、2020匠池奖——泳池水上乐园温泉其他水体Top10工程案例颁奖典礼、2020第一届优秀企业奖&风云人物奖颁奖典礼等同期活动，将同时延期至2020年8月3日-5日，在广州·中国进出口商品交易会展馆A区举办。由此给大家带来的不便，我们深表歉意，敬请谅解。请相关单位密切关注展会相关信息的更新公布，并请互相转告，做好各项相关安排。

疫情发生以来，全球经济损失巨大。不管是泳池SPA行业，还是会展行业，在疫情面前没有谁能够幸免。但疫情终会过去，经济需要发展，坚持就是胜利。助人者自助，自助者天助。在这个艰难的时期，我们与其单打独斗，不如抱团取暖，彼此扶持，共渡难关。这是企业发展，行业繁荣的必由之路。

为了打赢这场“战疫”，亚洲泳池SPA博览会组委会研究决定，向广大行业同仁推出100个免费公益展位，以帮助企业走出一时的困境，迎接更加辉煌的未来。

公益展位享受福利群体：

1、泳池温泉类：泳池设备、泳池一体化系统、清洁保养系统、泳池水处理、游泳装备、支架游泳池、拼

装泳池池、婴儿游泳池、喷泉设备、喷泉设计及系统等；温泉设备及配套、温泉勘探、园林景观、规划设计、温泉养生、温泉投融资及服务；

2、SPA水疗类：Spa设备、按摩SPA池、按摩浴缸、按摩系统、矿物温泉SPA、SPA水疗按摩机等；SPA水疗规划、设计、工程等；SPA用品、SPA消耗品；医疗SPA、美容护理、美容美体；水疗工程等；

3、桑拿沐浴类：沐浴设备、桑拿设备、浴室设备、按摩设备、水疗用品、沐浴服装、沐浴产品、沐浴用品、消耗品等；

4、热水及水处理类：

水加热系统、热泵、太阳能、电热、燃气热水设备；锅炉设备；恒温器；家庭地暖系统；

5、水上乐园类：水上游乐设备,水滑梯、造浪池、冲浪池、螺旋滑道、儿童戏水设施，充气乐园、充气玩具、移动水上乐园，水上乐园设计、工程、策划、管理等相关机构；

6、配套服务类：康体休闲、设计、智能系列、系统软件、培训服务管理机构、媒体等。

注：1.展位大小：2m*3m=6m²；2.展位费用：免费（仅收198元/m²管理费，合计1188元/个，含展位基本搭建及300瓦用电，用电不能接产品，如需产品展示须按参展商手册申请用电）；3.展位获取方式：电话邀约（先到先得）；4.一个企业一个公益展位；5.时间截止：仅限6月4日前报名企业，数量有限，额满即止，欲申从速！

声明：此次活动在申报有效期内，额满即止；每个企业的公益性展位的位置由组委会安排，解释权归广东鸿威国际会展集团有限公司所有。

亚洲泳池SPA博览会（Asia Pool & Spa Expo）是亚洲地区权威的专业会展，立足中国，服务全球，为亚洲产品走向全球，为全球品牌进军亚洲，提供高效贸易交流平台。展会至今已有15年历史。15年来博览会致力于搭建企业推广品牌、交流技术、洽谈合作、开拓国际市场的专业经贸平台，收获了业内人士的普遍认可和支持。亚洲泳池SPA博览会不仅世界闻名，其强大的活力也吸引着一大批世界知名企业和采购商。2019亚洲泳池SPA博览会面积近2万平方米，较上届增加约66.7%；专业观众达到21668人次，较2018年增长12.64%，其中国际采购商4390人次，较上年增长10%，国内采购商17278人次，较上年增长11.5%，吸引意万仕、联盛、蒙娜丽莎、巨龙、HARVIA、Aqurine、ANT等300多家国内外优秀企业参展，掀起一轮轮高效商贸合作潮流。

为保障各与会人士的安全与健康，并确保展商的参展效果，亚洲泳池SPA博览会积极响应国家各部门的规定，将开展时间由2020年5月10-12日延至2020年8月3日-5日，在广州·广交会展馆A区举行。

同时，为了适应当下企业发展的需要，2020亚洲泳池SPA博览会将超20000方面积，聚集行业媒体350+家、全球观众20000+名。而且乐园景点、园林景观、住宅建筑、文旅、水上运动、游艇等展会将联袂展出，广交会展馆A、B、C区将全面启动，总展出面积超30万平方米。

此外，现场还有众多同期活动精彩展开，为展商与采购商牵线搭桥，实现资源对接，优势互补，造就无限商机。

1.2020第一届优秀企业奖&风云人物奖颁奖典礼

“优秀企业奖”评选活动，鼓励泳池SPA企业、规划设计单位等增强自主研发能力，不断推陈出新，提升自身品牌影响力与口碑，从而推动泳池SPA产业健康可持续发展。

“风云人物奖”评选活动，旨在表彰年轻有为、勇敢创业、传递行业正能量、为行业发展做出突出贡献的优秀人士，从而激励更多精英人士投身行业的建设当中。

2.2020匠池奖-泳池水上乐园温泉其他水体Top10工程案例颁奖典礼

本活动以“匠石运金，大巧不工”为主题，大咖云集，共造“匠池”风采；“市场+权威”评选，打造行业品牌；行业见证荣耀，全方位宣传成焦点。

3.2020全球泳池SPA行业“抗新冠·树新标”高峰论坛

论坛将盛情邀请泳池SPA行业海内外专家，共同探讨国家水质新国标的相关政策及如何实施，聚焦新冠病毒疫情防控与疫后发展问题，助力行业企业做好水质管理，疫情的防控、疫后的恢复与发展等相关话题。

4.世界文旅大会

以文旅全产业链视角和资源能力为核心的世界文旅大会，将在一天半的会期中设置“文旅千人主论坛”“三大专题论坛”共计两个章节，分别从景区升级改造、IP业态内容赋能产业融合、复合型文旅专业人才培养、文旅投资核心逻辑等方面深入探讨，探索未来文旅产业发展趋势。

5.2020中国室内乐园发展大会

近年来室内乐园呈现出强劲的发展态势，身处重流量、重IP时代，相关企业寻找机会赋予项目内涵和生命。2020中国室内乐园运营大会将邀请十余名国内外乐园行业企业领导与会，共同探讨目前市场环境下新运营和新模式。本次会议预计将吸引1000+乐园行业相关人员到场参会。

6.2020文旅项目推介及投融资洽谈会

丰富文旅项目多元化，共促景区旅游投融资，2020亚洲旅游景区装备及公共服务展览会同期活动之文旅项目推介及融资洽谈会，将邀请100多家文化旅游集团、各类文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商，深入项目考察合作，共享发展新机遇。

7.2020第二届中国景区升级项目对接会

围绕文旅产业发展，深度剖析景区现状，搭建景区项目与资本对接桥梁，整合创新思想，赋能景区升级。第二届中国景区升级项目对接会将邀请超过100多家景区主管单位及企业负责人代表；行业专家，行业优秀服务商等代表，围绕景区消费升级、景区产品深度开发、游乐项目联合运营、景区开发供应链金融、景区项目投融资等核心问题进行深度研讨，促进上下游市场联动、项目与资本对接。

8.2020全球装配式建筑发展峰会

2020全球装配式建筑发展峰会重点邀请了来自美国、德国、法国、意大利、加拿大、的专家学者，以及全球范围内装配式建筑行业的建设、科研、设计、施工、质量监管站等单位的管理及工程技术人员等到会探讨，旨在促进各方之间的技术交流与商务合作，并邀请各专业媒体进行报道，以期扩大行业交流成果。

9.2020国际旅游与度假开发峰会

峰会将邀请省市旅游局、研究院、行业协会以及国内外旅游景区、度假村、精品酒店、高端民宿项目投资商，全方位讨论旅游住宅（宿）市场，旨在促进各方之间的技术交流与商务合作，达到多方共赢。

10. 2020园林景观设计与生态论坛

2020园林景观设计与生态论坛以“设计、生态、创新、发展”为主题，将有景观建筑师、园林市政管理局、政府相关领导、生产经销企业等行业代表共聚一堂，乘着国家加强生态绿色环境建设的东风，聚焦园林景观设计与技术创新，针对性地探讨如何推动园林景观行业的健康发展，为新时代绿色人居环境建设贡献更多的力量。

疫情的肆虐，不仅让全球市场陷入危机，还严重威胁世界人民的人身安全。作为亚洲地区泳池SPA行业的专业会展，每年云集世界七大洲的展商和观众，亚洲泳池SPA博览会有责任，也有信心帮助世界人民打好这场防疫攻坚战。

展位咨询：18613028835。