

# 南阳网红做抖音视频橱窗带货后播放量降低怎么办？

产品名称	南阳网红做抖音视频橱窗带货后播放量降低怎么办？
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	1000.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

做抖音视频橱窗带货后播放量变低？抖音播放量降低怎么快速涨起来？

视频发布出去，我们关心的就是视频的播放量啦。每次看别人播放量动辄几十万上百万的，而到了自己这里，甚至连人家的十分之一都不到，为什么？

其实我们忽略了一个问题。视频不只是说你用心拍了，发出去就会有很高的播放量的，拍摄只是运营短视频其中的一部分，在视频发布出去之后，我们其实还有很多的运营工作要做，从而才能达到高播放量的效果。

### 1. 视频内容

首先个要说的肯定是内容了，内容质量不够硬，搞其他的花里胡哨的都是徒劳。

视频内容基本的要保证内容完整，主题清晰连贯，剧情反转要有看点，搭配合适的音乐。

其次视频的时长要控制好，并不是越长越好。长短各有好处，长的可以展现更多的内容，短的容易提高完播率。还是要根据自己的领域内容来进行更合理的选择。

### 2. 视频标题及封面

视频的封面尽量采用一种风格，比如影视解说，可以采用系列的方式制作，同一个系列采用同一个模板，别人点进你的主页一眼就能清晰了解你的视频，整体看上去也会非常整洁。

标题要简单明了，突出亮点，加入一些疑问、悬念更能吸引用户的注意。

### 3. 视频标签

标签指的是发布视频时在标题末尾加入#标签，标签是视频获取高流量的重要入口，特别是平台的官方活

动，或是流量比较高的标签，多参与一下可以提高爆款的可能。

但是我们添加的标签一定要是平台上本身就有的，而不是说你自己编造一个出来，你当然可以编造，但是平台不会给你推荐量，得不偿失。

#### 4. 视频文案

这主要指视频中的字幕及播放时下方展示的简介，\*常用的就是带有引导性的话了，比如“看到\*后有惊喜”，“结局你绝对想不到”等，利用用户的好奇心留住用户，引导他们把整个视频看完。

不过一定要注意你的视频末尾要符合你所写，不能欺骗用户，这样才能让用户主动点赞转发。

#### 5. 视频同框拍摄功能

开启同框拍摄，增加用户的参与度，可以提高转发传播的概率，是一个不错的提升流量的机会。

#### 6. 视频地址定位

不同的城市流量是不一样的，你比如各种网红打卡地，像成都、长沙等，流量就是非常大的，而一些偏远的，流量自然就小一些。

所以我们发布视频的时候，可以尽量把自己的位置定位到人流量大的网红地，更容易引发用户的互动，情感共鸣，播放量自然高。

#### 7. 视频发布时间

当我们把视频拍摄好之后，一定不要着急发布，并不是你发的越早流量越大。我们应该要考虑一下发布时间，不同的时间段发布视频，效果都是不一样的。

一般我们建议在早上七点（上班时间），或者中午十二点到两点之间（午休时间），再就是下午六点左右（下班时间）或者是晚上九、十点（休息时间）。这几个时间段用户都是有空闲时间的，观看视频的概率会比较高。

当然，这只是一个参考模式，具体还需要你根据自己目标用户看视频的时间进行适当的调整。

#### 8. 视频评论区管理

看到用户的评论，及时回复，可以增加视频的曝光率，曝光率高，推荐及播放也就越高，一定要学会利用评论区来带活作品。