

简单讲陌陌广告投放流程是什么？

产品名称	简单讲陌陌广告投放流程是什么？
公司名称	广州朝行网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠下涌东路400号416室
联系电话	13249620120

产品详情

陌陌广告的广告转化效果在今年来说可谓是有大进步，从这么多广告主投放的情况来看就知道了！

投放广告咨询陈经理Q：3378974816 Vx：13249620120 添加请注明来意
多年丰富的市场经验及专业化运营

陌陌广告现目前的广告资源主要有这么几类:1、附近的人附近的人的第一条广告是在附近人“第四位”。2、附近的动态附近动态的第一条广告内容是在附近动态的“第三位”。3、关注页面在关注页面也会有广告内容的展现，主要是在关注页面的“第五位”。陌陌广告除了第一条广告内容是固定的，剩下的广告内容均是随机展现，陌陌上的广告都是信息流广告！

陌陌广告的计费模式主要是以下两种：1.CPM第一种广告计费模式是CPM，很适合广告主们做品牌活动宣传推广，如果广告主们说想要推广某个APP也可以选择CPM做为计费模式哟，陌陌的每千次曝光6元起，对于打造品牌效应来说，还是很划算的！2.CPC第二种计费模式是CPC，什么是CPC，对CPC这种计费模式，我们应该怎么理解呢？CPC是按照点击计费，这里的点击是指用户点击广告主的广告链接，算作一次点击，陌陌广告的一次点击是0.5元起，如果是按照点击计费的话，会很适合广告主们完成收集表单、订单销售等具象目标。

陌陌广告投放流程是什么？1.和陈经理沟通，确定投放时间，合作金额；2.开通陌陌广告账户，并在账户中充值广告费用；3.搭建广告计划，上线广告创意，开始投放广告；4.汇总广告数据报告，针对不同的广告创意进行优化！陌陌广告投放流程就介绍到这里了，陌陌广告效果一直还是不错的，并且未来都会有越来越多的广告主开始入驻。想要投放陌陌广告的广告主就请联系陈经理详询吧！