

# 海淘趣贸：海信集团为什么会加码跨境电商?快看这

产品名称	海淘趣贸：海信集团为什么会加码跨境电商?快看这
公司名称	四川海淘趣贸科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市成华区羊子山路68号4栋2单元20层21号
联系电话	13258390165

## 产品详情

今年6月，海信集团初次进驻阿里巴巴网全球速卖通乌克兰站，同一年双十一就创出二十分钟内一部分主销品售完的优异成绩;2020年328大促又一举拿到全部电视机品牌销售量第二名，50寸及以上尺寸较大电视机销售量同比3月提高1066%。康佳层面表明，将和全球速卖通紧密配合，互相配合2020年销售量同比增长率500%的总体目标。

殊不知，一场始料不及的国际性肺炎疫情将一切弄乱，众多借助传统式营销渠道启航的国产品牌遭遇“折戟”，中国供应链管理遭遇挑战，跨境电商物流资源焦虑不安价钱飞涨，国外市场购物自然环境的突然变化，都给外贸公司及国产品牌启航产生新的课题研究：传统式出口外贸B2B怎样圆满搭上跨境B2C的“快艇”，知名品牌经济全球化是不是会在“逆全球化”的思想中丧失实际意义？

国外传统式销售体系重新构建，跨境电商从“选择项”到“必选择项”

全球疫情再度把出口外贸推来到窘境。我国中国海关总署数据信息显示信息，2020年第一季度，我国服务贸易进出口贸易总价值6.57万亿RMB，比同期相比降低6.4%。在其中，进出口3.33万亿，降低11.4%。订单信息下降和撤销是现阶段外贸公司遭遇的关键难题，依据雨果网3月25日对于624家外贸公司的调查问卷显示信息，有93%之上的外贸公司订单信息同比上年降低，在其中超出55%的公司订单信息下降力度做到50%之上。包包箱包皮具、户外活动类目的外贸公司订单信息遭到重挫;30%的外贸公司表明，因肺炎疫情撤销或延迟时间的订单信息占总订单信息比例做到60%之上。

殊不知，订单信息下降并不意味着要求下降，国外顾客的消费市场依然客观现实，但在肺炎疫情之中，消费市场造成了大幅度的转变。怎样精确地洞悉这种要求，而且快速响应和考虑这种要求，把传统式的“订单信息经济发展”变化为“要求经济发展”，变成了中国外贸短期内再生和长久发展趋势的“命运线”。

康佳国际营销副总经理刘鑫告知雨果网，在肺炎疫情出现之前，包括康佳以内的大部分家电业，国外的关键营销渠道都集中化线上下终端设备店面。受肺炎疫情危害，国外销售市场传统式销售体系重新构建，线下推广零售店面很多关掉，但顾客要求依然存在，这就为公司出示了一个发展趋势电商方式业务流

程，提高线上运营工作能力的机遇。全球速卖通经理孙建强也强调，国外传统式线下推广零售方式非常强，网上普及率还是很低，而此次肺炎疫情或将更改这一局势，但时下遭遇的难题是中国公司如何把知名品牌及其传统式出口外贸供应链管理工作能力，迅速地和国际客户的发展趋势和转变要求连接起来，跨境电商B2C或将是更为合理的方式之一。

特别注意的是，跨境B2C不但给与了传统式出口外贸及知名品牌更加高效率的“人货场”配对，另外借助像全球速卖通那样具备数据信息沉定的服务平台，根据数据信息工作能力配套设施，反方向危害供应链管理管理决策，能够处理企业转型升级全过程中碰到的类目整体规划、功能分析、价格策略、补货引导和销售量预测分析等难题。