

三草两木代理系统开发

产品名称	三草两木代理系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1.00/个
规格参数	三草两木代理:三草两木代理系统开发
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

从原料到研发，三草两木都“站在巨人的肩膀上”，望向更高的地方。2019年11月，在品牌十周年盛典上，谢一铭宣布，三草两木将与德国原料巨头德之馨集团合作，作为与全球顶尖科学技术资源对接的“全球实验室计划”第一站，实践“自然科学护肤”定位战略。德之馨将为品牌产品研发提供更多的原料和技术保障，共研肌肤屏障靶向定位和精准修护肌肤屏障机能课题，解决肌肤长期被暴露源伤害的问题。其中，颇具三草两木“标签”的新品系列，便是基于PPAR理念，同时运用品牌独家专利——四重屏障赋活技术，对肌肤靶向修护，平衡微生态屏障、修护物理屏障、稳健化学屏障、守护免疫屏障，全效实践预防、保护、激活、修护四重方程式护肤，提升肌肤屏障功能，帮助肌肤回归健康的肌肤生态。预计此新品系列将于2020年8月上市。“产品的背后，功效是支撑力。”在产品研发层面，三草两木在借助外力的同时，还加大自主研发的投入。2019年12月，三草两木母公司上海传美全新GPM级（制药标准级）工厂落地上海奉贤区东方美谷产业园中，这意味着三草两木拥有了高端化妆品系列研发制造基地，将投产具有行业领先水平的现代生态型化妆品。产品是消费者对品牌认知及购买决策的核心要素，而合理的产品结构、精准的销售预测、供应链能力等就成为品牌的核心竞争力。上海传美也将借助研发基地，在现有品牌周围形成覆盖多种用户群体的多品牌矩阵，构筑新的竞争优势。在消费者需求趋于多样化的市场情形下，开拓新品牌加持市场细分。未来在多品牌布局下，将会在多平台运营上发力，与之相应的，企业也会积极提升管控能力，优化组织架构，完善人才培养体系。同时，新升级的“PPAR屏障修护”护肤理念，作为三草两木“自然科学护肤”的理论支撑，贯穿品牌全线产品研发。

三草两木微商系统开发找黄松181-2270-5046微电，三草两木定制系统开发，三草两木模式系统开发，三草两木下单系统开发，三草两木平台系统开发，本公司专业软件系统开发，拥有专业技术200+团队。

将传统美学文化与“极减-自然护肤”理念相结合，令每一位身处其中的人都能感受大自然赐予的平和、并且三草两木（SASELOMO）的名字来自佛学经中之经《法华经》中的“三草两木，以喻五乘之机”。以药草喻品。为人指示了“运载众生到善处的五种法门”。

一、三草两木代理业绩管理模式介绍：

1、三级代理商零售总业绩1000元，或者直接充值1000元，同时获得1000个采购金币

- 2、二级代理商月团队业绩达到1.2W或者月累计充值达8000元，同时获得8000采购金币
- 3、一级代理商月团队业绩达到5W或者月累计充值达到3W元，同时获得3W采购金币
- 4、总代月团队业绩达到20W或者月累计充值16W，同时获得16W采购金币

二、三草两木代理拿货门槛介绍：

- 1、月累计充值额度进行升级，例如：二级代理升级一级代理月累计需要充值30000元这个二级代理分了两次充值，他在充值笔20000元是按=级代理拿货因为他没有达标一级代理累计充值额度);第二次充值10000元正好达标到30000元一级代理门槛(-级门槛月累计充值30000元)所以以后一笔10000元按照一级代理拿货价采购那他的充值钱就分成两部
- 2、如果分批充值时，在超过对应级别门槛以后就按照对应级别门槛拿货，如果没有超过就按当时级别拿货；

三、三草两木代理奖励制度介绍：

- 1、级别代理商招募低级别代理商，在其处拿货，通过不同的代理级别拿货差价获得级差利润；
- 2、相同级别间代理商推荐关系，例如A推荐同级B，B在A的上级处拿货，A获得B每次进货时候的5%性同级推荐奖励，奖金由A的上级提供；
- 3、低级推荐代理商，例如C推荐D。C获得当月D采购进货时5%推荐奖励，次月需要升级到与D同级别才可性获得进货5%奖励，否则只有当月获得推荐奖励。

三草两木SASELOMO是真正意义上的自然生态护肤品牌。始终从大自然中获取神奇能量，三草两木研制出可持续、健康安全的护肤品，帮助女性回归真实、自然、惊喜的肌肤状态。全球范围的资源整合，国际顶尖研发机构加盟，【欧盟有机认证】植物成分，三草加两木的搭配。更环保的瓶体，节能外盒包装，更安全的大豆油墨印刷，更容易理解的产品设计。三草两木专营店已经遍布全国二十余城市，经销代理人数突破十万，年销量超6亿人民币，并已远销至东南亚地区未来，市场对品牌的考验就是用户的增长与心智的占领，打通线上线下，打破渠道的限制，成为一个全渠道赋能的品牌。同时三草两木将着力全场景、全品类的突破和布局，进行新品类的延展，实现品牌市场的板块扩充，进一步完善品类架构，打造品类矩阵，横向扩张产品品类，布局母婴、个护等领域。三草两木要让品牌和用户间建立联系，深化关系，达成用户心智、智能体验等的集合，打破品牌与市场的隔阂，实现品牌与用户无障碍沟通，直接连接品牌与用户，引导用户成为品牌产品、服务的策划人和创建人，创造更智能、更紧密服务的体验。