

微信直播小程序有天然的社交属性

产品名称	微信直播小程序有天然的社交属性
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

很多商家都开始将精力倾斜于微X信生态，包括尝试小程序分销、开启社群运营等，而对于私域流量的运营，直播也是其中一个需求。不少商家在***期间，已经通过“公众号+群+小程序直播”的方式开始了全新模式的营销。目前公测尚未结束，微X信小程序直播的醉终模式也尚未定型。不过，

微X信流量池、公众号、小程序商城、社群，加上醉新的微X信小程序直播，几个关键词的联动，无疑完整了微X信生态内的流量和交易闭环，似乎已经足够值得期待。让我们静观其变吧！微X信生态内的直播正愈演愈烈，商家在微X信直播模式上的选择也越来越多。日前，有赞宣布将向商家提供2种基于小程序的直播解决方案：一种是帮助商家

入驻有赞云和爱逛联合发布的小程序直播平台「爱逛直播」；一种是帮助商家在自有小程序内嵌微X信官方的「小程序直播组件」，直接在小程序中实现直播与销售的闭环。与直播类App相比，小程序直播具有天然的社交属性，消费者可从微X信号、朋友圈、微X信群、公众号可以无缝跳转到直播间，然后从直播间进入小程序商城成交，

不用跳出微X信到其他App。虽然同为小程序直播，爱逛直播和微X信官方的小程序直播组件又存在一些明显的差异

因此，有赞针对小程序直播发布了上述2套解决方案，支持商家各取所需。爱逛直播：平台化运营，支持直播间建群爱逛直播是一个独立的小程序直播平台，由有赞云第三方开发者提供技术支持和运营服务

观众可以通过上滑、下滑切换直播间。爱逛直播还构建为了一套独有的「积分规则」，实现直播间的「有偿导流」。自2019年上线以来，爱逛直播小程序就通过多项独架产品优势，获得了诸多品牌商的青睐，如：无缝打通有赞***城、有赞零售、有赞美业；直播中还支持拼团、销售员等营销工具；支持商家在直播间展现社群或者公

众号二维码等。近期已有越来越多的知名品牌通过爱逛直播带货，获得了销售额的暴增。例如：TCL 在 2 月 20 日发起一场大型直播活动，多款产品给出独架特惠，实现单场直播带货近 1000 万元，而雅戈尔在 3 月 7 日的一场直播活动直接带动销售近 600 万元。王府井更是在线下门店无法开业的背景下，

发动导购线上直播，实现单场直播销售突破 200

万。目前，所有有赞商家可直接在***城后台添加「爱逛直播」应用，然后开启该功能。