

包装设计公司 包装设计 南京贺拉斯广告公司

产品名称	包装设计公司 包装设计 南京贺拉斯广告公司
公司名称	南京贺拉斯广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南京市秦淮区大光路108号
联系电话	13913960969

产品详情

色彩作为包装设计的主要模式，其运用方式也有很多需要注意的地方。比如我们熟知的色彩的搭配，背景色与主色调之间的关系，或是冲突或是搭配协调。不同的处理方式所达到的效果也各有不同，只要运用合理，便可以更好地凸显事物的形象，主题，已达到企业对产品的要求，引起消费者的注意，从而勾起消费者的购买欲望。

80%以上的信息来自视觉，如果设计人员对包装色彩的把握与运用能够直接反映内在物品的某种特性，这种商品就很可能成为购买者的商品。

根据商品固有的色彩或商品的属性，采用形象化的色彩是设计用色的一种重要手段。如蛋糕点心等食品包装多用，包装设计，茶、咖啡、威士忌、啤酒等饮料多用茶色，中的柠檬香波食品包装设计成柠檬黄。这些利用商品本身的色彩在包装用色上的再现，是给人以物类同源的联想，产品包装设计公司，从而对内在物品有了一个基本概念的印象。

当然，也有反其道而行之的现象，公司包装设计，一些设计高手大胆运用色彩对比，达到更佳更奇的效果，但是如果分寸掌握不好，就会适得其反。

色彩的节奏。

包装色彩设计主要考虑色彩的节奏，节奏是构成画面形式感的重要因素，体现在画面上则有许多变化，如强弱、大小、明暗、刚柔、高低、虚实等，这些矛盾双方的交替变化，并不是简单的重复，而是多种形式的节律运动，它既有重复、又有发展，各个方面互相制约、互相推进、体现了自然的和谐。从画面效果看，有激烈的，有平稳的，有快乐的，有忧郁的等。各种不同的色彩，为体现同一主题组成有机整体，融合在节奏的律动之中。

包装设计是]定位的艺术

对于包装设计来说，找对设计的方向，比什么都重要。客户做一项设计，往往出于各种各样的原因。有时是为了推出一种全新的产品，有时是为了原产品的更新换代而对其产品进行改进，无论设计的动机如

何，充分了解消费者的需求是必不可少的，这就需要这个项目的团队，对市场有一定的了解，例如：客户推出的是全新产品，就要进行研究，其目标市场何在，如何针对目标消费群制订出相应的设计方案；如果是新产品的更新换代，那么其原有的品牌包装上的哪些优点需要继承；如果对产品进行重新设计，它是为了开发新的市场还是为了扭转日趋下滑的销售状况，包装设计公司，其同类产品销售如何，有何优劣，现有设计中有哪些需要借鉴的长处与不足。总之对顾客情况了解的越充分，对实践定位的越准确，最终的设计效果就越好。

包装设计公司-包装设计-南京贺拉斯广告公司由南京贺拉斯广告有限公司提供。南京贺拉斯广告有限公司（njhlsgg.tz1288.com）是一家从事“广告设计,制作,印刷等”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“贺拉斯”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务为先，用户至上”的原则，使贺拉斯广告在广告服务中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！