

丝域：掌握这几种shopee引流方法，还担心我们的店铺没有流量吗？

产品名称	丝域：掌握这几种shopee引流方法，还担心我们的店铺没有流量吗？
公司名称	郑州若寒网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路25号 王鼎国际大厦29层2902号
联系电话	18595744694

产品详情

丝域：掌握这几种shopee引流方法，还担心我们的店铺没有流量吗？

本文由作者跨境小知识原创，转载请注明出处。

很多人说自己做shopee店铺没有流量，或者说流量少的可怜，但是真正的能把店铺做好的人，会分析店铺为什么没有流量，如果我们只是靠着官方给的一点点流量，而不去寻找办法提升流量，今天就给大家分享一下除了广告以外，我们还有什么办法能够提高我们的店铺流量。

第一就是粉丝，分时能够给我们带来更多的自然流量和订单，店铺的初期想办法涨粉是关键，我们可以搜索我们店铺做的品类在平台中的大卖家，找他们的粉丝进行关注，这样我们被回粉的几率就非常大了，也能增加我们店铺的曝光率，同时我们低价促销，各个群进行互赞，互关等等增加我们我们的粉丝量，帮助店铺进行引流。

第二产品增加曝光量：我们可以小批量，分时间段的上新，这样我们的产品在同类型的产品搜索的时候排名是比较靠前的，有利于我们店铺的曝光，我们在上传时间可以参考各个站点下单高峰期：例如台湾是在下午两点到四点，晚上八点到十二点。其他的站点下单时间在网上都能搜到。还有一个就是置顶设置，每个四个小时我们可以置顶我们五个产品，可以带来更多的流量。

第三优化产品的标题和描述，上新的时候我们可以在shopee或者是在其他电商平台上面搜索下拉词，将比较热门的相关词语加在我们的产品上面，在这里需要注意的就是我们标题使用热门关键字的时候用空格隔开。修改关键词的时候最好是在流量小的时间段，比如早上六七点，晚上半夜以后，搜索的人少，对我们的影响不大，还有就是产品的标题不要经常更换，会影响到我们的产品排名。

第四这是比较重要也是最不起眼的一个点，那就是我们的店铺装修，我们的店铺封面，头像和卖场图片风格最好是统一的，包括色系，素材等，卖场图片可以分类别的展示产品，高颜值的装修能够给买家留下好印象，增加信任感，就算时不在我们店铺成交，她也会记住我们，需要了可能就想起我们了，你说店铺的装修重要不。

笔者：TPDZ321